

NOVEDADES EDITORIALES



TU EMPRESA POR 100 EUROS

Autor: **Ariel Andrés Almada**

Editorial: **Pirámide**

Probablemente todo el mundo a su alrededor, desde profesores a amigos, pasando por políticos y medios de comunicación, traten de convencerle acerca de las bondades de crear su propia empresa. Que es el momento. Que es la

solución definitiva para burlar el paro. Pero quizá usted se pregunte, y con toda la razón del mundo, cómo hacerlo si dispone de pocos recursos. Esta es, precisamente, la pregunta a la que el autor da respuesta a lo largo del libro.



MAMUT O SAPIENS. LAS DIEZ INQUIETUDES VITALES PARA ADAPTARSE Y EMPRENDER

Autor: **Albert Riba Trullols**
Editorial: **Empresa Activa**

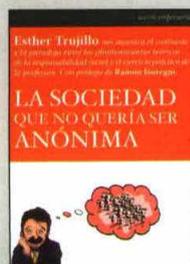
La base de este libro radica en la cuestión metafórica para el ámbito empresarial que apunta desde su mismo título: ¿quiere usted ser enorme como un mamut y extinguirse por no saber adaptarse a los cambios; o prefiere ser ágil e inteligente como un homo sapiens, capaz no solo de adaptarse a su entorno sino incluso de transformarlo? El libro expone las diez inquietudes vitales sobre las que debemos trabajar para tener una actitud emprendedora en la vida.



TRABAJAR FUERA

Autores: **Javier Arribas y Jorge Cagigas**
Editorial: **LID Editorial Empresarial**

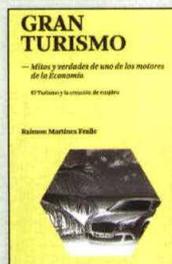
En la actualidad, las empresas españolas más prósperas son precisamente aquellas que centran una parte de su actividad fuera de nuestras fronteras. La coyuntura económica está obligando a muchas compañías a buscar oportunidades de negocio a nivel global, y a las que ya lo hacían, a sacar al exterior a parte de su plantilla. Esta obra responde a cuestiones clave como el modelo retributivo o los aspectos legales que cualquier departamento de RRHH debe considerar a la hora de trabajar fuera.



LA SOCIEDAD QUE NO QUERÍA SER ANÓNIMA

Autor: **Esther Trujillo**
Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Un libro útil y original para comprender mejor el prometedor ámbito de la responsabilidad social corporativa. En la actual situación de crisis económica, muchas empresas renuncian a lo que consideran elementos secundarios o que le aportan un valor reducido. Sin embargo, no parecen comprender que la RSC, lejos de constituir una actividad suplementaria, puede ser, hoy más que nunca, el elemento que las diferencia de todo un mar de competidores.



GRAN TURISMO.

Mitos y verdades de uno de los motores de la economía.
Autor: **Raimon Martínez Fraile**
Editorial: **One Shot. Empresa Activa**

Una novela inspiracional que nos brinda el modo de crear una cultura corporativa positiva y aumentar la motivación de los empleados, logrando que estén comprometidos con la empresa. A través de este entretenido relato, John Gordon elabora una auténtica receta indispensable para alimentar equipos involucrados y generar la cultura corporativa de la empresa.