

Implicar al trabajador

Inpreneur ayuda a que las empresas mejoren incorporando las ideas de los empleados

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Lluïsa Font trabajaba como consultora. Después de varios años, se dio cuenta de que no estaba a gusto con lo que hacía: «Frustra ver que los informes que haces acaban en un cajón». Ella quería que las ideas que daba a las empresas se pusieran en práctica, que sirviera para algo todo lo que hacía. Por eso no se lo pensó dos veces cuando Albert Riba le propuso sumarse al proyecto que, junto con su amigo Ramon Costa, habían puesto en marcha meses antes. El proyecto se llama Inpreneur y consiste, en pocas palabras, en hacer que sean los propios empleados los que se impliquen en la evolución de la compañía. Algo sencillo y obvio, pero que algunas empresas han olvidado bajo el peso de la rutina y la jerarquía.

Los socios de Inpreneur quieren evitar que se les cuelga la etiqueta de consultores. Prefieren llamarlos «dinamizadores», concepto que lleva aparejadas las ideas de implicación e ilusión que quieren transmitir dentro de las empresas. «Un consultor es un experto que da una solución y se va, nosotros dinamizamos a la gente de la empresa para que formen parte de la solución», explica Costa. Ellos no elaboran ningún plan estratégico empresarial, sino que animan a otros a que lo hagan. Y como no será algo impuesto de fuera, sino propio, el resultado será mejor.

El origen de esta empresa es muy reciente, menos de un año, aunque sus raíces se remontan más atrás. Hace dos años, Riba tuvo un «aviso de salud», que le llevó a la conclusión de que tenía que cambiar su ritmo de vida. «Decidí que haría solo aquello que me gustara». Y lo que le gusta es emprender. Por eso estudió emprendeduría corporativa y dejó la compañía para la que trabajaba para poner en marcha Inpreneur. En su primer año, esperan facturar 120.000 euros.

Tanto Riba como Costa se dedican también a la docencia, imparten clases en diversas universidades y escuelas de negocios. Riba es además autor de un libro sobre emprendedores, publicado recientemente: *Mamut o Sapiens* (ed. Empresa Activa). Los mamuts se extinguieron por no adaptarse al cambio, los homo sapiens, en cambio, se adaptaron al medio y, con el tiempo, también lo han transformado.

‘Socimigos’

Riba es también el creador del término *socimigo* (y su versión femenina, *socimiga*). Es decir, el socio que además es amigo tuyo. En las empresas, no todos los socios son necesariamente amigos. Pero si lo son, la compañía es más sólida, opina el cofundador de Inpreneur. Fuera de duda está que Riba, Costa y Font son amigos. O *socimigos*.

Una de las cosas que hacen cuando empiezan a trabajar para una

empresa es identificar a las personas más indicadas para llevar a cabo los retos que la compañía busca cuando les contrata (desde entrar en un mercado nuevo o implantar un programa informático interno hasta fomentar el trabajo en equipo). No todo el mundo sirve para iniciar proyectos, reconocen. Los más adecuados son los *intraemprendedores*, gente con espíritu emprendedor pero que en lugar de fundar su propia empresa trabaja para terceros.



Costa, Riba y Font, en edificio del distrito 22@ donde tienen su oficina.

Albert Riba, Ramon Costa y Lluïsa Font

► Socios de Inpreneur

Estos amigos creen que dentro de las empresas hay personas con talento capaces de asumir nuevos proyectos. Son los ‘intraemprendedores’. Solo hay que darles margen para que lleven a la práctica sus ideas.

Otro requisito es que la propia empresa esté dispuesta a asumir el reto. «El cambio de chip solo se hace si la cúpula directiva se lo cree», dicen. No es lógico, por ejemplo, que pidan a un directivo que inicie un proyecto y le exijan que rinda como siempre sin liberarle de carga de trabajo.

Inpreneur se dirige sobre todo a grandes empresas y, dentro de estas, suelen contactar con directores generales y directivos de recursos humanos o de innovación, jefes de proyectos, etcétera. La Cruz Roja de Catalunya, el balonmano formativo del F. C. Barcelona y Foment del Treball figuran entre los que ya han probado sus servicios.

Sus métodos de trabajo van desde conferencias, cursos y seminarios hasta programas de acompañamiento más duraderos. También han organizado sesiones con el piloto Isidre Esteve, el extécnico de balonmano y *coach* Xesco Espar y con el actor Quim Masferrer, de Teatre de Guerrilla. Las actividades se amoldan al cliente, pero al margen de las necesidades concretas, todas tienen el mismo objetivo, que los trabajadores interioricen el lema de Inpreneur: *Go for it*. A por ello. ▢