

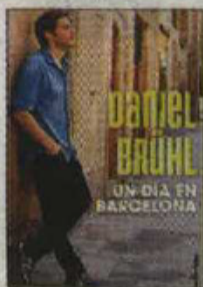
DE TODO UN POCO ▶ Los libros mediáticos a la antigua usanza, productos oficiales licenciados por un programa televisivo, siguen brotando antes de Sant Jordi y Navidad como las setas en otoño.

Pero en el bazar en que se convierten las mesas de novedades que salen a la búsqueda del lector en estas fechas hay también productos de temporada que vale la pena probar.

**UN DÍA EN BARCELONA
UN DÍA A BARCELONA**

Daniel Brühl
Indicios / Enramat. 19 € e-book 5,99 €

El actor germano-catalán explicó en este libro a los alemanes el alma de la ciudad, con un paseo por sus barrios acabando en el Raval, el barrio que en su opinión es el alma de Barcelona y que por cierto da nombre al bar de tapas que regenta en Berlín y donde sirve *calçotades*. El éxito de la edición alemana ha impulsado estas traducciones al catalán y el castellano.



**HÉROES, AVENTUREROS
Y COBARDES**

Jacinto Antón
RBA. 21 €

El periodista barcelonés recoge crónicas y reportajes, entrevistas y obituarios publicados en los últimos años y en los que ha escrito sobre héroes, aventureros y cobardes. Con especial interés en los perdedores, sobre todos aquellos que reúnen las tres condiciones enunciadas en el título. Dedicada al recientemente fallecido colega Agustí Fancelli.



AIXÒ NO ÉS ÀFRICÀ!

Marc Serena
RBA. 20 €

El periodista Marc Serena recorrió durante siete meses el continente africano de norte a sur para recoger testimonios que expliquen lo difícil que es ser homosexual en sociedades tan distintas como la sudafricana o la egipcia. En 38 de los 56 países africanos la homosexualidad está penalizada. Un tema de inmediatez actualidad en un momento en que Uganda ha debatido incluso la pena de muerte.



CLÀSSICS MODERNS

Laura Borràs
Ara. 17,90 €

La nueva directora de la Institució de les Lletres Catalanes y conferenciante exitosa con su ciclo sobre los clásicos en los CaixaForum, publica dos años después de *Perquè llegir els clàssics*, avui, este *Clàssics moderns*, con cuatro nuevas entregas: Sófocles, Stendhal, Kafka y la figura de la mujer de Lot. Su planteamiento: los clásicos son difíciles pero accesibles.



@estitj

LA SUGERENCIA DE ERNEST ALÓS

Del 'subte' de Buenos Aires al papamóvil del Vaticano



EL PAPA FRANCISCO / EL PAPA FRANCESC

Sergio Rubin y Francesca Ambrogetti
Ediciones B. 15 € e-book 9,99 €

Mira por dónde, la única institución mundial a la que le ha salido un brote verde es la Iglesia católica, con la elección de un Papa argentino que proclama la necesidad de dar ejemplo de pobreza. En este libro, publicado hace solo tres años, Jorge Bergoglio explica de forma espontánea y coloquial su visión del mundo y da cuenta de su biografía, incluyendo los episodios más polémicos, como las acusaciones de colaboración con la dictadura militar argentina, que rebate dando datos concretos de cómo intentó ayudar discretamente a varios religiosos perseguidos. Los autores dan fe en primera persona de los sencillos hábitos cotidianos del entonces arzobispo de Buenos Aires. En el último capítulo del libro, Bergoglio explica cuáles son sus razones para «confiar en el futuro» y su visión del futuro de la Iglesia católica. Una muestra de su estilo: explica un chiste sobre dos curas que se preguntan si un nuevo concilio llegará a suprimir el celibato. Crean que sí, pero concluyen: «De todas formas, nosotros no lo veremos; lo verán nuestros hijos».

EL LIBRO ROJO DE MONGOLIA

AA.VV.
Reservoir Books. 18,90 €

No se trata de un resumen de lo publicado en la revista que ha convulsionado y reinventado durante su primer año de vida la sátira política en España. *El libro rojo de Mongolia* es una enciclopedia de saberes absurdos, un ejercicio de humor surreal, una colección de juegos gamberros y un compendio de mala leche.



PARÁSITOS

Robert Levine
Ariel. 21,90 € e-book 9,99 €

Robert Levine apunta con el dedo a los intereses de las grandes empresas tecnológicas, auténticos vampiros (los parásitos digitales del título) que han conseguido que el público esté dispuesto a pagar por los *gadgets* electrónicos pero no por los contenidos creados por una industria cultural condenada a reinventarse traumáticamente.



LADIES OF SPAIN

Andrew Morton
La Esfera. 21,90 € e-book 9,49

En la lista de defectos difíciles de reparar que está dejando este desmoronamiento general se ha de sumar la institución monárquica. Lo que en otros momentos podría ser una pieza de chafardería rosa, los perfiles de la Reina, de la princesa de Asturias y de las infantas, son hoy material sensible.



DON JUAN, NAUFRAGO DE SU DESTINO

José García Abad
La Esfera. 23,90 € e-book 9,49

Biografía de don Juan de Borbón a cargo del periodista José García Abad. Incide especialmente en el «resentimiento profundo» que separó durante muchos años al hijo de Alfonso XIII y al rey Juan Carlos, hasta el punto de que hasta su renuncia formal hubo al mismo tiempo dos cortes y reyes.



POLONIA INDEPENDENT

Toni Soler
Columna. 22,90 €

Aquellos tiempos en que, programa de TV-3 que sacaba libro, número uno de Sant Jordi al canto, han pasado. O no: aquí está el *Polonia independent* para demostrar si es cierto. El programa de sátira política explica cómo sería una Catalunya independiente... si en lugar de un consejo de transición nacional la diseñasen los guionistas de *Polonia*.



DIETA DIGITAL

Jordi Romañach
Plataforma. 15 €

El periodista Jordi Romañach propone recetas para que la vida virtual no acabe por devorar a la vida real. Hay muchos peligros que evitar: la dispersión mental, el narcisismo y las infracciones del derecho a la intimidad en las redes sociales... Incluso hay ya un síndrome con sus siglas y todo: FOMO, el miedo a estar fuera de cobertura.



PESADILLA EN LA COCINA

Alberto Chicote
Tomas de Hoy. 19,90 € e-book 9,99 €

No, en este caso el chef Chicote no se dedica a mostrar las guarradas y miserias de los restaurantes a los que intenta reflojar. Se trata de una colección de las recetas que plantea como alternativa para hacer que las cartas de sus pupilos atraigan a los clientes en lugar de dar grima. Platos básicos para torpes.



FRANK DE LA JUNGLA

Nacho Medina y Frank Cuesta
Planeta. 18,90 €

Hace tiempo que la categoría de libro mediático se ha desgastado: los mediáticos escriben novelas o libros de memorias, en lugar del libro oficial de su programa televisivo. Esta es una excepción. Mediático es el extravagante herpetólogo aficionado de Cuatro y mediático es el libro que narra sus aventuras televisivas.



FILLS DE MALA MARE

Oriol Canals
Base. 17,90 €

Un individuo misterioso lanza una amenaza: si el Papa no se pronuncia públicamente a favor de la eutanasia, revelará un secreto que acabará con su pontificado. Canals (que ha trabajado en Nike y el diario *Sport*) debuta con una novela en formato de *thriller* en la que aparecen desde el Barça hasta el Vaticano.

NADIE ES MÁS QUE NADIE

Miguel Ángel Revilla
Planeta. 19,90 € e-book 6,99

El expresidente cántabro Miguel Ángel Revilla lleva camino de convertirse en una estrella mediática. De momento vende libros como rosquillas y triunfa en televisión diciendo las verdades del barquero sobre la política española. Si se empeña, puede acabar como el Beppe Grillo nacional.

**HERIDAS EMOCIONALES
FERIDES EMOCIONALS**

Bernardo Stamateas
Edicions B. 15 € e-book 9,99 €

Con tres libros (*Gente tóxica*, *Emociones tóxicas* y, ahora, *Heridas emocionales*), Bernardo Stamateas se ha convertido en uno de los autores de autoayuda más leídos en España. Sus libros no ofrecen lírica, sino técnicas sencillas y prácticas de «crecimiento personal».

ANNOYOMICS

Risto Mejido
Gestión 2000. 17,95 € e-book 9,99

Risto Mejido, y él es un ejemplo vivo de ello, sostiene que sin duda se puede llegar a triunfar molestando. Que de hecho, es difícil llegar a algún sitio y decir algo interesante si no se pisa al mismo tiempo algún callo. Teoriza, medio en broma medio en serio, sobre la rentabilidad económica de ser un incordio.

