

TURISME

Raimon Martínez Fraile

PRESIDENT DEL SALÓ INTERNACIONAL DE TURISME DE BARCELONA

Emissors "L'operació del mercat rus s'ha fet molt bé, però no ens oblidem dels mercats fidels" **Model** "El turisme de sol i platja és el que jo vull" **Dependència** "En un país com Àustria, el turisme també és bàsic en l'economia"

"El turisme ha d'ajustar marges"

AURI GARCIA MORERA

La Fira de Barcelona acull, des d'avui fins diumenge, el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). Raimon Martínez Fraile, exsecretari d'estat de Turisme i actual president d'aquest saló, explica l'enfocament de l'edició d'enguany i reflexiona sobre el moment que travessa el sector turístic i els reptes que se li presenten. Martínez Fraile acaba de publicar el llibre *Gran turismo* (Empresa Activa), en què repassa mites i realitats del sector.

Quines són les principals novetats de l'edició d'aquest any del Saló de Turisme?

Estem intentant transformar el saló en un saló finalista, en un lloc on la gent pot anar a escollir les vacances. Hi haurà un increment de les zones temàtiques, com la d'esports, l'enològica, la de càmpings o la de turisme rural, a més de la presència de diversos països de l'àmbit mediterrani. Però el gran objectiu és que la fira serveixi per firar. Volem que la gent hi vagi a comprar.

¿Aquest any 2013 ha començat molt malament per al sector?

No, anem relativament bé. No ho sabem fins d'aquí uns dies, però calculo que la Setmana Santa ha anat relativament bé a nivell estranger. I això no té cap base científica i és pur desig espiritual, però també crec que la caiguda del turisme interior haurà estat més suau que la de l'any passat. Els altres dos mesos, gener i febrer, que són mesos vall, han anat més o menys com l'any passat.

El turisme estranger va salvar el 2012. Cal apostar més per nous mercats emissors, com el rus?

El turisme estranger va créixer, l'any passat, un 2% o un 3%. I el més im-



Raimon Martínez Fraile al seu despatx de la Via Laietana de Barcelona. FERRAN FORNÉ

portant és que la despesa va créixer un 7% o un 8%. El resultat és molt bo. Pel que fa al creixement de nous mercats com el rus, és una operació que s'ha fet molt bé, però no ens oblidem dels mercats que ens són fidels. No ens tornem bojós, perquè han vingut un milió de russos i 17 milions de britànics. Jo no els canvio.

El turisme interior, en canvi, va caure molt. Com es pot lluitar contra aquesta davallada?

Va caure, l'any passat, un 30%. Això són 200 milions de pernотacions hoteleres menys, que representen uns ingressos de més de 6.000 milions d'euros menys. Això fa que el

Proposta
"El Saló de Turisme és un lloc on la gent pot anar a escollir les vacances"

2012 hagi anat malament. Hem de recuperar el turisme interior, i això depèn de la recuperació econòmica, que és molt difícil, i del fet que l'oferta de turisme interior ajusti marges. En aquest moment, l'incentiu ve pel preu, en el turisme interior. En relació al turisme exterior, en canvi, fins i tot es poden incrementar els preus.

¿S'ha de deixar enrere el model de sol i platja, com defensen diversos experts?

Està de moda criticar el turisme de sol i platja, i és el que jo vull. Estem parlant d'economia, no de conceptes filosòfics. Si aconseguïssim que

el senyor que ve a la platja mengi en un restaurant, a la tarda se'n vagi a veure un museu, i algun dia se'n vagi a veure un espectacle, això és el turisme de qualitat que necessitem, no el milionari que ve a hotels de cinc estrelles.

Què en pensa d'esdeveniments com el Saloufest?

Jo l'he defensat sempre. Són 39.000 nanos que vénen a fer esport no reglat durant el dia i a la nit surten. Ha caigut un noi, i a una noia no sé què li ha passat, però són 39.000 nanos, i després de buscar amb lupa només han trobat dos incidents. És una cita que permet obrir un mes abans, i crear riquesa i llocs de treball. No ens podem permetre, en cap moment però en una situació de crisi encara menys, perdre ni un sol lloc de treball.

I d'una altra iniciativa polèmica com el projecte Barcelona World?

Jo vaig dir que era benvingut si creava llocs de treball, però estic començant a pensar que potser ens van enredar a tots plegats. M'havia donat certes garanties que La Caixa hi fos, i La Caixa no hi és. Vaig dir que no podem perdre ni un lloc de treball, però també vaig dir que els números que deien no me'ls creia gaire. Els parcs temàtics a Amèrica funcionen molt, però aquí no.

¿Creu que el turisme té massa pes en l'economia del país?

El turisme és la primera indústria a tot arreu. Nosaltres, amb el turisme, tenim petroli. I si ho fem bé, no se'ns esgota el producte. En un país com Àustria, que ja voldríem nosaltres tenir l'economia d'aquest país, el turisme és gairebé el 40% de l'economia. I tenen indústria, una indústria puntera, però el turisme també és bàsic en l'economia. —