

Un Sant Jordi con más IVA para las rosas,

23 DE ABRIL/ Los libros y las rosas tomarán las calles catalanas en la tradicional Diada del próximo martes. Las semanas previa que sufre el resto del año como consecuencia de la recesión económica. Menos optimistas son los floristas, que auguran

T.Díaz, Barcelona

Los libreros y las editoriales esperan, un año más, poder hacer un paréntesis con motivo de la Diada de Sant Jordi. Es una tónica que lleva repitiéndose año tras año desde que empezó la crisis económica. "Durante el año se vende menos debido a la situación de la economía, a excepción de por Sant Jordi y por Navidad", explica Xavier Mallafre, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya.

Se trata de dos fechas clave para los empresarios del sector porque durante esos días el negocio acelera sus ventas hasta representar entre el cinco por ciento y el seis por ciento de la actividad de todo el año.

El sector editorial en Catalunya suma una facturación total de entre 500 millones y 600 millones de euros al año. A la espera de las previsiones oficiales que se conocerán esta semana, las empresas prevén facturar alrededor de 20 millones de euros durante la semana previa y posterior al

Día del Libro, de acuerdo con los cálculos de Mallafre.

El carácter festivo, alegre y tradicional de la jornada anima a las compras de libros y de rosas. "Es un día optimista en el que a la gente le hace ilusión regalar y recibir un libro", opina el presidente del gremio.

Salvados del IVA

Los profesionales del sector editorial son conscientes de que "si antes se compraban dos libros o tres libros por persona, ahora con un libro ya es suficiente", apunta.

Los libros electrónicos sí se han visto afectados por la subida del IVA del 18% al 21%

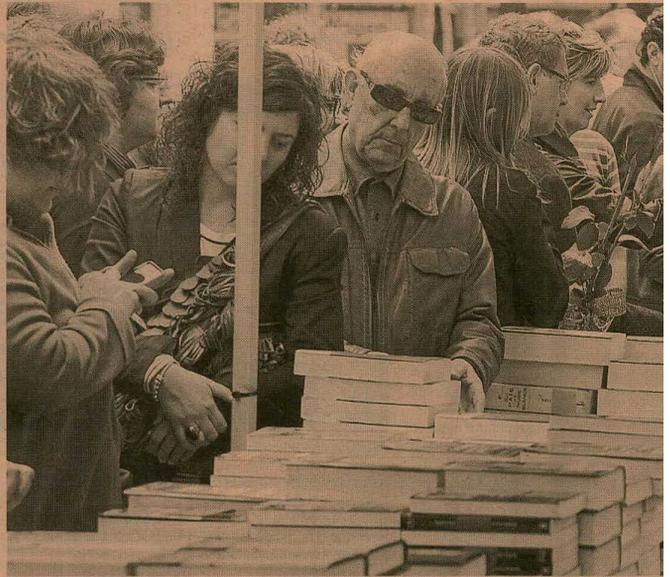
Las expectativas de ventas se incrementan cuando Sant Jordi cae en día laborable

Los vendedores prefieren ser prudentes aunque, para ellos, otro dato esperanzador es que Sant Jordi este año cae en martes, es decir, en un día laborable. La experiencia de las ocasiones en las que la Diada ha caído en fin de semana o ha coincidido con las vacaciones de Pascua no ha sido muy beneficiosa para las ventas.

Al contrario de lo que ocurre con las rosas, los libros tradicionales -en papel- no sufrirán el aumento del IVA aplicado desde el pasado septiembre, ya que se mantiene en el 4%. En cambio, el IVA de los libros electrónicos ha aumentado tres puntos al pasar del 18% al 21%, ya que según la normativa de la Unión Europea, tributan igual que los soportes electrónicos donde se descargan y leen.

Propuestas

Las editoriales han lanzado propuestas literarias en los últimos meses y novedades para la fecha, mientras los libreros ultiman los preparativos para el próximo 23 de abril.

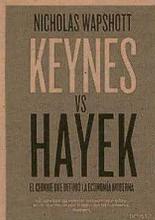


Los libreros esperan facturar unos 20 millones de euros con motivo de las ventas del Día del Libro. / Elena Ramón

Economía, gestión, actualidad y algunos clásicos



EL DESPERTAR DE CHINA
 ● Autor: Luis Torras
 ● Editorial: Instituto Estudios Económicos (IEE)



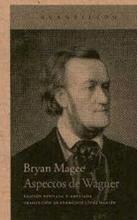
KEYNES VS HAYEK
 ● Autor: Nicholas Wapshott
 ● Editorial: Deusto



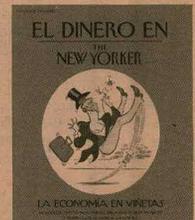
EL MAESTRO DEL PRADO
 ● Autor: Javier Sierra
 ● Editorial: Planeta



INTEMPERIE
 ● Autor: Jesús Carrasco
 ● Editorial: Seix Barral



ASPECTOS DE WAGNER
 ● Autor: Bryan Magee
 ● Editorial: Acantilado



EL DINERO EN THE NEW YORKER
 ● Autor: Malcolm Gladwell
 ● Editorial: Libros del Asteroide



MICROPODERES
 ● Autor: Núria Vilanova
 ● Editorial: Plataforma Editorial



EL CÍRCULO DE LA MOTIVACIÓN
 ● Autor: Valentín Fuster
 ● Editorial: Planeta



UN MONJE EN WALL STREET
 ● Autor: José Antonio Madrigal
 ● Editorial: Plataforma Editorial



EL JAPONÉS QUE ESTRELLÓ EL TREN PARA GANAR TIEMPO
 ● Autor: Gabriel Ginebra
 ● Editorial: Conecta



EL PRINCIPIITO Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL
 ● Autor: José Manuel Navarro
 ● Editorial: Almuzara



LA PARTE DE GUERMANTES
 ● Autor: Marcel Proust
 ● Editorial: RBA

pero sin impacto en el libro impreso

y posterior a la jornada son claves para la industria editorial, que espera aliviar durante unos días el descenso de facturación una caída de las ventas del 20% como consecuencia de la subida del IVA de trece puntos que ha afectado a las rosas.



Peró, ¿cuáles son los libros que apuntan a convertirse en superventas en este Sant Jordi? En la pasada edición triunfaron obras como *El abuelo de cien años que se escapó por la ventana*, de Jonas Jonasson; *El enredo de la bolsa y la vida*, de Eduardo Mendoza, o *Steve Jobs: la biografía*, de Walter Isaacson, pero no destacó especialmente ningún título estrella.

Este año, en el sector tampoco se atreven a hacer pronósticos sobre cuál será la composición del ranking de los libros más vendidos y se prevé que la clasificación vuelva a quedar muy fraccionada.

Ficción y novela

A juicio de Xavier Mallafré, en los últimos años el interés de los lectores ha quedado muy repartido entre distintos títulos. "Ya no se produce tanto el éxito de un solo libro", agrega.

En el caso de los géneros y los contenidos, la apuesta es más segura y las preferencias del público se inclinan hacia la

ficción y la novela. Este tipo de obras son las que mejor funcionan porque permiten que el lector se distraiga del día a día y pueda evadirse con una lectura, considera el máximo responsable de los editores catalanes.

Los libros de no-ficción y los títulos de autoayuda, negocios, economía y emprendedores también tienen su público en Sant Jordi.

Los profesionales del gremio consideran que tanto los libros de autoayuda como los de emprendeduría tienen salida igualmente porque "se

pueden aplicar a distintos espacios y momentos de la vida, y son didácticos para cualquier lector", argumenta Mallafré.

La tradición marca que el otro negocio de Sant Jordi son las rosas. Sin embargo, las previsiones no son muy optimistas para este año porque la subida del IVA sí que afecta de lleno al sector floral, que ha sufrido un aumento de trece puntos, al pasar de tributar del 8% al 21%.

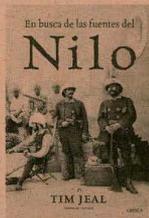
Menos rosas

En este sentido, el Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya anunció la semana pasada que este año prevé una Diada de Sant Jordi difícil. La venta de rosas podría descender un veinte por ciento como consecuencia del sensible aumento del IVA. En el sector no esperan superar los seis millones de flores vendidas.

Alrededor de un cuarenta por ciento de las rosas procederán este año de Sudamérica y solo un quince por ciento serán de producción local.

Las preferencias de los lectores están cada vez más repartidas, aunque gana la ficción

El negocio editorial mueve hasta 600 millones de euros al año en Catalunya



EN BUSCA DE LAS FUENTES DEL NILO

• Autor: Tim Jeal
• Editorial: Crítica



ZAPPOS.COM

• Autor: Tony Hsieh
• Editorial: Profit



SAQUEO

• Autor: Gemma Martínez
• Editorial: Conecta



GRAN TURISMO

• Autor: Raimon Martínez Fraile
• Editorial: Empresa Activa



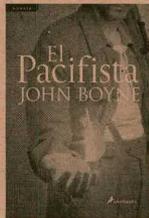
MAQUIAVELO. UNA BIOGRAFÍA

• Autor: Miles J. Unger
• Editorial: Edhasa



BREVE HISTORIA DE LA FILOSOFÍA MODERNA

• Autor: Roger Scruton
• Editorial: RBA



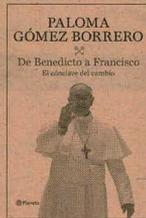
EL PACIFISTA

• Autor: John Boyne
• Editorial: Salamandra



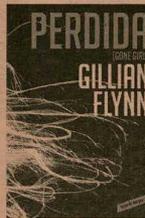
MARIA ESTUARDO

• Autor: Stefan Zweig
• Editorial: Acantilado



DE BENEDICTO A FRANCISCO

• Autor: Paloma Gómez Borrero
• Editorial: Planeta



PERDIDA

• Autor: Gillian Flynn
• Editorial: Grijalbo



NOSOTROS LOS MERCADOS

• Autor: Daniel Lacalle
• Editorial: Deusto



MANUAL PARA LA NUEVA BANCA

• Autor: Luis Valdivieso Llosa
• Editorial: Almuzara