



Saca a la crisis de tu cabeza

Cosimo Chisea y
Ludovica Chisea
Empresa Activa
189 páginas
14 euros

El cambio comienza por uno mismo

La idea es no desanimarse. Esa es la premisa de este libro en el que se subraya la importancia de la creatividad en un contexto como el español, que puede ser visto como sombrío teniendo en cuenta el número de empresas que se han cerrado en los últimos años. Entonces este texto se presenta como una ayuda al empresario para que a través de la sinergia dentro de su organización logre sobreponerse a la crisis.