

¡Que se entere todo el mundo!

Autores: Marta Aguilar y Juanma Romero

Editorial: Empresa Activa

Precio: 16 euros

Páginas: 128

Hazte visible para los medios sin grandes inversiones. Guía práctica de comunicación para emprendedores y empresas. Autores conocidos en el sector de la comunicación. Cada vez es más importante que la gente conozca los productos o servicios que ofreces y cada vez es más difícil hacerse visible entre tanta información que circula por los distintos medios de comunicación e información.

En ¡Que se entere todo el mundo! Dos reconocidos profesionales de la comunicación brindan las herramientas básicas y esenciales para que cualquier emprendedor, autónomo o pequeña y mediana empresa, pueda conseguir visibilidad en los medios e Internet sin invertir grandes fortunas y con grandes resultados.

Un libro imprescindible para quien tenga que vender un producto o servicio.

