

# Director General de la Tierra

Autor: **Simon Hammond**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **14 euros**  
Páginas: **192**

¿Qué pasaría si unos extraterrestres te encargaran la misión de elaborar una estrategia de marketing para el planeta Tierra como el mejor destino turístico del mundo? Esta es la divertida y educativa historia de un joven estudiante que para pagar su MBA trabaja vistiéndose de payaso en un McDonald's. Cuando llegan unos extraterrestres y ven la ubicuidad de los arcos dorados, creen que el joven disfrazado de Ronald McDonald es el líder del mundo. Por este motivo, le encargan la misión de promocionar la Tierra como destino turístico intergaláctico y así traer gente de su planeta. El joven ante ese desafío busca el asesoramiento de grandes iconos terrícolas como Richard Branson o Larry Page entre otros.

En esta intrépida experiencia los personajes van descubriendo cuáles son los principios fundamentales del marketing y la relación de las marcas con sus clientes y consumidores.

Director General de la Tierra a través de la comercialización del planeta muestra al lector el camino que han de seguir las marcas que realmente quieren destacar de las demás.

