

La necesidad del caos

Autores: Ori Brafman y Judah Pollack

Editorial: Empresa Activa

A menudo el caos nos hace pensar en la falta de organización, la carencia de estructura, una acción sin planificación, objetivo o propósito. Pero, ¿y si existe otra cara del caos?

A pesar de que muchas empresas asumen que el caos es el enemigo a batir porque atenta contra los sistemas organizativos, los autores argumentan que las estructuras jerárquicas pueden ser muy útiles para algunas organizaciones, pero impiden la creatividad y la innovación. Una dosis de caos controlado delimitado a algunos momentos y espacios puede permitir que afloren nuevas formas de resolver los problemas. El caos crea un espacio en blanco, que a su vez permite que actúen los sospechosos no habituales.

