

Lecturas

La necesidad del caos Cómo el riesgo y lo disruptivo incrementan la innovación, la efectividad y el éxito

Oro Brafman, Judah Pollack
Empresa Activa

Qué tienen en común la Iglesia católica medieval, el ejército estadounidense y un coco flotando a la deriva en el

Según Ori Brafman y Judah Pollack, autores de *La necesidad del caos* (Empresa Activa), la respuesta es la capacidad de generar un cambio positivo a partir del caos.

Expertos en liderazgo y organización, Brafman y Pollack parecen ir contra todo lo que esas palabras implican cuando llaman a líderes de empresas e instituciones a buscar la forma de introducir riesgo y disrupción en un ambiente que



han pasado tanto tiempo intentando estructurar.

Sin embargo, tomando casos tan diversos como lo son el sistema sanitario estadounidense, las vidas

de científicos revolucionarios como Albert Einstein, y empresas innovadoras que cambiaron industrias enteras como Nintendo, los autores buscan ilustrar como, aunque esenciales, la estructura y la jerarquía aplicadas de forma excesiva pueden resultar perjudiciales al asfixiar ideas antes de que tengan la oportunidad de florecer, o impedir que una voz innovadora sea oída.

Uno de los conceptos centra-

les que estructuran *La Necesidad del Caos* es "el espacio en blanco", un lugar previsto dentro de una estructura organizativa donde se pueda dar rienda suelta a los elementos que normalmente resultarían disruptivos y dar una oportunidad a los "sospechosos no habituales" para que den voz a sus ideas.

Cuando el resultado puede salvar vidas, impulsar una revolución científica, o catapultar una compañía desde la oscuridad hasta el liderazgo del sector, el riesgo que implica salir de nuestra zona segura parece valer la pena.

Mateo García Gili