

INNOVACIÓN

APRENDE A CREAR UNA CULTURA INNOVADORA EN TU EMPRESA

Tal y como su propio título anticipa, este libro defiende la necesidad de cierto caos en las empresas y en la forma de tomar decisiones para llegar a resultados creativos. Eso sí, claro, un caos más o menos controlado. A partir de sus investigaciones sobre empresas innovadoras, los autores, conocidos expertos en gestión del talento en

EE UU, han detectado unos patrones que se repiten y que explican aquí para aplicarlos a cualquier organización orientada a la creatividad y la innovación.

La necesidad del caos
O.Brafman y J.Pollack.
Empresa Activa
Precio: 14€

