

Por M. Victoria S. Nadal

3 /



'La clave es el porqué'

Simon Sinek

Cómo los grandes líderes nos inspiran a actuar.

→ Muchas personas tienen grandes metas para cambiar su negocio, pero pocas son capaces de lograrlas. La mayoría están motivadas por cosas equivocadas, como el dinero y el poder. *La clave es el porqué* defiende que los verdaderos líderes e innovadores dirigen un negocio preguntándose por qué están haciendo algo, lo que les ayuda a atraer clientes y empleados leales y les hace más fácil el camino hacia el éxito. Este libro explora lo que significa ser un verdadero líder y explica por qué dar a tus clientes lo que quieren no siempre conduce al éxito.

Edición en español en papel (Península).

4 /



'Los innovadores'

Walter Isaacson

Cómo un grupo de hackers, genios y frikis crearon la revolución digital.

→ Tu teléfono móvil es más potente que todos los ordenadores que había en el Apolo 11 cuando dos hombres pisaron la luna en 1969. ¿Cómo hemos llegado hasta este punto? *Los innovadores* hace un repaso por la creatividad de las mentes más destacadas de la revolución digital, desde su nacimiento en el siglo XIX hasta la creciente era de Internet de la actualidad. También explica cómo un grupo de mentes brillantes imaginó una máquina computadora siglos antes de que fuera posible y qué papel jugaron las mujeres en la revolución digital.

Edición en español en papel (Espasa).

5 /



'Cómo fracasar en casi todo y aún así triunfar'

Scott Adams

Pifiarla es necesario para triunfar a largo plazo.

→ La dualidad entre éxito y fracaso lleva implícito el estigma asociado a aquellos que no lo consiguen. Esta oposición es inútil y puede dificultarnos conseguir nuestros objetivos. Al menos, esta es la teoría que defiende *Cómo fracasar en casi todo y aún así triunfar*, un libro diseñado para reformular estas ideas y pensar en el fracaso de manera diferente, así como aprender estrategias para empezar a ver el éxito como algo alcanzable. También defiende que fracasar es necesario para triunfar a largo plazo y explica por qué plantearse metas es ineficaz y lo que debes hacer en su lugar.

Edición en español en papel (Empresa Activa).