

# Ellas deciden

Estrategias para convencer a quien realmente decide en las compras; *La Mujer*

GEMMA CERNUDA



EMPRESA ACTIVA



## ▲ ELLAS DECIDEN. ESTRATEGIAS PARA CONVENCER A QUIEN REALMENTE DECIDE EN LAS COMPRAS; LA MUJER

AUTOR: Gemma Cernuda  
EDITORIAL: Empresa Activa  
Empresa Activa dará que hablar con su nueva publicación. Gemma Cernuda, su autora, firma un libro que todo el mundo debería leer para saber cómo tener en cuenta a quien toma el 80% de las decisiones de consumo: la mujer. La escritora hace un llamamiento a los directores de comunicación de marcas, para que sepan cómo crear marcas y mensajes relevantes para la nueva consumidora.