

# Estrategias para convencer a quien realmente decide en las compras



¿Quién toma el 80% de las decisiones de consumo? Según Gemma Cernuda, experta en branding y Management, ese papel corresponde a las mujeres, aunque no ocurre lo mismo con las decisiones empresariales. El consumo sigue siendo femenino pero la economía es masculina. Por tanto, las marcas las compran las mujeres, pero las «dirigen» hombres, que deberían dejar a un lado los estereotipos masculinos para saber en qué basan ellas sus decisiones.

«Ellas deciden» Gemma Cernuda Empresa Activa / Ediciones Urano PVP: 12,50 euros