

ELLAS DECIDEN

CERNUDA, Gemma. Empresa Activa, Enero 2014. 160

La autora, experta en branding y management, firma un libro que todos deberíamos leer para saber cómo tener en cuenta a quien toma el 80% de las decisiones de consumo: las mujeres. La obra pretende poner de relieve la distorsión que existe entre consumo y economía: el primero es de ellas, el segundo pertenece al hombre. Las marcas las compran las mujeres, pero las “dirigen” los hombres, generalmente con estereotipos y tópicos masculinos poco actualizados. ■

