



ELLAS DECIDEN

La editorial Empresa Activa estrena el nuevo año con la publicación del nuevo libro de Gemma Cernuda, experta en branding y management y sobre todo, especialista en marketing femenino, además de colaboradora habitual de Control desde hace años. En "Ellas deciden" Cernuda hace un llamamiento a los publicistas y a los creativos y, sobre todo a los directores de comunicación de marcas, para que sepan cómo crear marcas y mensajes relevantes para la nueva consumidora contando con la mujer actual. Y es que tal como subraya la autora, el 80% de las decisiones de consumo las toman las mujeres.

La obra pretende poner de relieve esta distorsión que existe entre consumo y economía. Las marcas las compran las mujeres, pero las "dirigen" los hombres, generalmente con estereotipos y tópicos masculinos y en muchos casos, poco actualizados.

Desde el punto de vista de la publicidad, y gracias a ejemplos que la misma autora ha vivido, sabremos cómo las marcas se comunican con la sociedad, y cómo ésta percibe el mensaje, muy frecuentemente con códigos antiguos y alejada de la realidad. El texto cuenta con reflexiones afirmaciones y frases muy acertadas y reveladoras de pensadores influyentes y profesionales reconocidos en el mundo del liderazgo ejecutivo. "Ellas deciden" está dedicado a hombres y mujeres de empresa, profesionales de la comunicación, de la innovación y del Management que deseen saber cómo la sociedad mayoritariamente femenina decide comprar los productos que ellos crean.

"Ellas deciden" está editado en tapa blanda, tiene **160** páginas y un precio de venta de **12,50** euros.