

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

# Ellas deciden

Estrategias para  
convencer a quien  
realmente decide  
en las compras: La Mujer

GEMMA CERNUDA



EMPRESA URBAN

## **ELLAS DECIDEN**

Gemma Cernuda

Ediciones Urano

ISBN: 978-84-96627-91-8

La autora, artífice de la que denomina primera agencia de comunicación en femenino de España, está convencida del poder de decisión de la mujer. Y de sus implicaciones en el consumo. Cernuda quiere dar a conocer con esta obra las estrategias que pueden usar las empresas para convencer a las mujeres de que compren sus productos. Se trata de un libro de estrategia, dice, visto desde los ojos femeninos y con una experiencia de dos décadas. ■