



Título: Ellas deciden

Autor: Gemma Cernuda

Edita: Empresa Activa

La obra pretende poner de relieve la distorsión existente entre consumo y economía. Las marcas las compran las mujeres pero las dirigen los hombres. Por esta razón, la autora dedica su trabajo a hombres y mujeres de empresa, profesionales de la comunicación, de la innovación y del management que deseen saber cómo la mayor parte de las féminas deciden comprar.