

SECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

# Valor absoluto



Lo que realmente importa en el comportamiento en la era de la información casi perfecta

ITAMAR SIMONSON • EMANUEL ROSEN



EMPRESA ACTIVA

**Título:** Valor absoluto

**Autor:** Itamar Simonson y Emanuel Rosen

**Edita:** Empresa Activa

El presente título pone de manifiesto una hoja de ruta para descubrir las nuevas tendencias del marketing y el cambio que se ha producido en los consumidores en la era de la información casi perfecta. Basado en investigaciones propias de sus autores y en rigurosos análisis de mercado, presenta una nueva forma de pensar acerca de la relación con los consumidores.