

La banca culpable

Autor: Pau A. Monserrat

Editorial: La Esfera de los Libros

La mejor manera de que nadie responda de los despropósitos realizados en el negocio bancario es negar que haya culpas ni culpables o, mejor, aceptar que existe responsabilidad compartida por todos: banqueros y bancarios, gobierno, supervisores y clientes. En este libro hay culpas y culpables. No es un compendio revanchista ni un alegato de indignación, aunque también.

Lo que se pretende es identificar las malas prácticas y los productos financieros que han causado la ruina de hipotecados y ahorradores, además de proporcionar las herramientas básicas para que el cliente no vuelva a entrar desprotegido en una oficina bancaria.

La mejor manera de que nadie responda de los despropósitos realizados en el negocio bancario es negar que haya culpas ni culpables o, mejor, aceptar que existe responsabilidad compartida por todos: banqueros y bancarios, gobierno, supervisores y clientes. En este libro hay culpas y culpables. No es un compendio revanchista ni un alegato de indignación, aunque también.

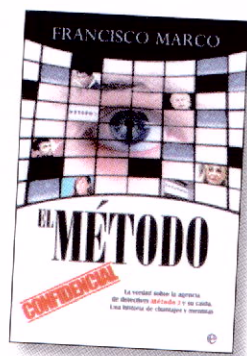
El método

Autor: Francisco Marco

Editorial: La Esfera de los Libros

Una comida en un restaurante de Barcelona, confidencias entre dos mujeres, un micrófono escondido, una grabación... Así comienza este libro trepidante que parece una novela de espías, pero no lo es: es toda la verdad acerca de la caída de la agencia de investigación Método 3, narrada con la intensidad de quien la ha vivido en su propia piel por su director, Francisco Marco, protagonista indiscutible de la historia que se cuenta en este libro.

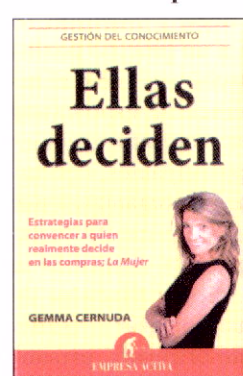
Pactos, chantajes, oscuros intereses y traiciones se dan cita en estas páginas.



Ellas deciden

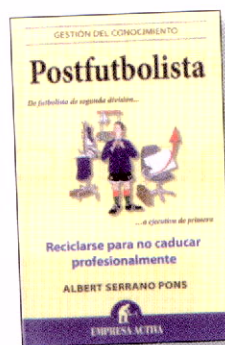
Autora: Gemma Cernuda

Editorial: Empresa Activa



Más del 80% de las decisiones de compra del planeta las toman las mujeres, sin embargo más del 80% de las decisiones económicas mundiales las toman los hombres. Parece ser que las pequeñas compras las deciden las mujeres, mientras que las grandes decisiones de política económica las toman los hombres.

Este ágil y entretenido libro busca concienciar a todo aquel que tenga algo para vender, que aprenda a comunicar en femenino, es decir a ofrecer las cosas con un lenguaje que apele a los valores y a todo aquello que las mujeres priorizamos.



Postfutbolista

Autor: Albert Serrano Pons

Editorial: Empresa Activa

Ésta es la historia de un futbolista de segunda división, que actualmente, como ejecutivo, juega en primera.

El autor llegó a jugar en el F.C. Barcelona B, junto a personalidades como Iniesta y Valdés. Sin embargo, nunca abandonó los estudios, y cuando vio que su carrera no llegaría a ser la de una superestrella fue cursando

la carrera de ingeniería.

Actualmente es el director general de Privalia México, y en este libro nos brinda en forma muy amena y con muchos ejemplos la importancia de preparar las siguientes etapas laborales.

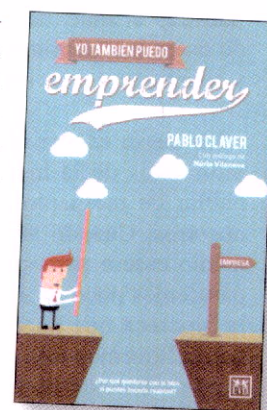
Yo también puedo emprender

Autor: Pablo Claver

Editorial: LID

El autor se adelantó al papel que desempeñan hoy en día muchas grandes empresas promoviendo la figura del emprendedor cuando para él la prioridad de escribir era ayudar a otros a convertirse en empresario, animar a emprender ofreciendo los pasos extraídos de su propia experiencia, una larga trayectoria de aciertos y errores.

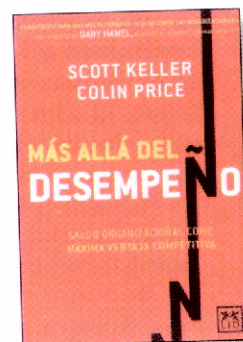
El libro persigue desmitificar el concepto de empresarios, borrar de la mente las barreras para emprender e invitar al lector a que comience un pequeño o gran proyecto, o mejorar el rendimiento del que ya tiene.



Más allá del desempleo

Autores: Scott Keller y Colin Price

Editorial: LID



El mayor invento de todos los tiempos no es la rueda, sino el concepto de organización. Trabajando en equipo de manera eficaz, el ser humano puede lograr hazañas mucho más allá de lo que nadie pueda conseguir a título individual. Vivimos en un tiempo de cambios sin precedentes, en lo económico, la política y lo social, y las organizaciones se ven obligadas a apurar al máximo su potencial de desempeño. Para ello, necesitan líderes que comprendan cómo alcanzar y hacer perdurar la excelencia organizacional.

Este libro está basado en uno de los esfuerzos de investigación más exhaustivos jamás acometidos en el campo de la gestión.