

## Libros

Los motivos económicos ocultos de nuestras acciones explicados a través de ejemplos cotidianos aptos para los no economistas. Este libro pone de manifiesto cómo el enfoque experimental en manos de dos investigadores extremadamente serios y creativos puede aportar luz a cualquier problema existente. A lo largo de sus páginas, el lector conocerá las herramientas que puede utilizar en su día a día para descubrir lo que realmente funciona en cualquier campo, desde motivar a los hijos hasta dirigir una multinacional. Pero, ¿por dónde empezar? John A. List y Uri Gneezy recomiendan como primer paso pensar en aquello que se quiere modificar, sabiendo exactamente qué se quiere cambiar y cómo podemos medirlo. Y lo hacen mediante experimentos no sólo esclarecedores sino divertidos y llenos de sorpresas.



«Lo que importa es el porqué»

John A. List y Uri Gneezy Empresa Activa Precio: 18 €

## Nombramientos



Hudson

### Alejandro Amorena Consultor senior de Hudson para la división de Marketing y Ventas

Amorena trabajó durante tres años en Futurestep/Korn Ferry, como consultor especializado en consumo e industria, y antes desempeñó en Praga el cargo de asesor de comercio exterior en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España. Economista y master en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, cursa en la actualidad un MBA a través del Instituto de Empresa.

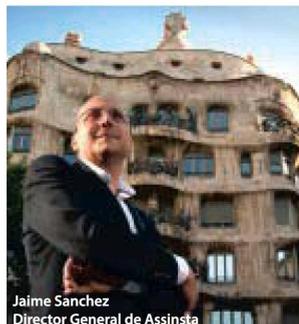
### Los empleados de L'Oréal en Madrid dedican su jornada a proyectos sociales

Más de 400 empleados de L'Oréal en Madrid vivieron una jornada de trabajo diferente el pasado 1 de julio, cuando dejaron de lado los ordenadores y sus labores habituales para ofrecer sus conocimientos, su experiencia y su tiempo a más de 20 asociaciones y fundaciones con fines sociales. Durante esa jornada, un centenar de voluntarios realizaron cortes de pelo solidarios a más de 80 personas con escasos recursos, enseñaron a mujeres con cáncer cómo afrontar con mejor cara la enfermedad y asesoraron a jóvenes en riesgo de exclusión social para encontrar un empleo. Casi 100 voluntarios más se dedicaron a la recuperación del entorno de la Casa de Campo, mientras otros 250 colaboraron en comedores sociales y bancos de alimentos, realizaron visitas al zoo con niños con síndrome de Down, acompañaron a mayores en residencias, pintaron centros socioeducativos y elaboraron lotes escolares para familias sin recursos.

Todas las acciones se han planificado junto a las organizaciones sociales con las que colabora el grupo, entre las que se encuentran Fundación Stanpa; Banco de Alimentos; Cruz Roja; la Fundación Carmen Pardo Valcarce; Asociación Cultural Norte Joven; Fundación Síndrome de Down Madrid; Fundación Tomillo, Sociedad Española de Ornitología y los comedores sociales de Santiago Masarnau, de las Hijas de la Caridad y el de Luz Casanova.

Los días 9 y 10 de julio será el turno de los trabajadores de la fábrica internacional de productos capilares de L'Oréal, en Burgos, donde un total de 800 empleados se pondrán en marcha para apoyar diferentes causas sociales. El programa «L'Oréal Citizen Day» ha cumplido en España cinco años, durante los que ha movilizado a más de 2.000 empleados que han participado en más de 80 proyectos de acción social.

### Assinsta, empresa líder en la gestión sobre el control y la facturación de electricidad



Jaime Sanchez  
Director General de Assinsta

Nuestro servicio, que aunque está pensado para edificios corporativos o clientes multi-punto, como por ejemplo la banca, es un servicio que puede ser aplicable a cualquier empresa. La idea es simple; fundamentalmente consiste en gestionar mediante un único interlocutor todos los activos relacionados con la energía de una corporación, empresa, comercio, etc, de forma que nuestros asesores energéticos gestionan de forma eficiente todos y cada uno de los componentes que forman el entramado energético de cada cliente, optimizando así los consumos mediante medidas de eficiencia energética, un correcto mantenimiento de las

instalaciones, especialmente las de climatización, de forma que se alargue su vida útil prolongando así los periodos de amortización. Una vez establecidas estas pautas, se establece una correcto diagnóstico tarifario en el que se observarán los diferentes patrones de consumos en función de las franjas horarias y puntas de consumo.

Para ello nos valemos de una herramienta informática bautizada como **energiPlus**, que ha sido diseñada y desarrollada exclusivamente por los servicios informáticos de Assinsta, una organización con más de 50 años de experiencia en el mundo de la energía.

*El ahorro en las empresas se obtiene fundamentalmente por dos vías:*

- La primera es mediante un correcto diagnóstico.
- La segunda mediante auditorías energéticas acompañadas de estudios de eficiencia energética específicos.

En la actualidad ASSINSTA presta sus servicios a diferentes entidades bancarias, grupos sanitarios, promotoras inmobiliarias, fundaciones entre las que se encuentra la Fundación Catalunya – La Pedrera.



www.assinsta.com



### ¿El emprendimiento social está de moda?

«Desde una escuela de negocios como el IE lo que planteamos es cómo facilitamos que la gente no solo piense en hacer pasta. Es decir, cómo creamos puntos de encuentro entre los actores más sociales y los más empresariales, porque de esa mezcla surgen grandes proyectos».



### CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES ONCOLÓGICAS (CNIO)

El CNIO, centro público de investigación situado en Madrid y uno de los pocos centros europeos de referencia que integra investigación básica y aplicada, precisa la incorporación para sus distintos grupos de investigación y servicios de las siguientes clases de colaboraciones:

### INVESTIGADORES - TÉCNICOS - AYUDANTES DE INVESTIGACIÓN PRE y POSTDOCTORALES

Para obtener más información sobre funciones de los puestos, requisitos de los candidatos, condiciones de incorporación, procedimiento selectivo y forma de presentar su solicitud, consultar la Sección de Empleo de la página web del Centro: ([www.cnio.es](http://www.cnio.es)).

### CASTING "CONTIGO APRENDI"

SE ABRE EL CASTING  
PARA UN NUEVO TALENT SHOW

¿Sabes cantar? ¿Te atreves a hacerlo delante de las cámaras? Se busca a la nueva estrella de la canción melódica en nuestro país. Un nuevo programa de televisión de talentos musicales trata de encontrar al nuevo Luis Miguel, Tamara o Shaila Durcal.

Sólo tienes que presentarte al CASTING de este novedoso Talent Show musical llamando al teléfono 912103355 o entrando en la web [www.europroducciones.com](http://www.europroducciones.com)