

Soluciones creativas para problemas complejos

Con ejemplos de la vida real aplicados a diferentes industrias, el libro es una guía esencial para cualquiera que quiera servirse del diseño para solucionar problemas complejos con ideas creativas y sencillas. Idris Mootee, CEO de la agencia global de innovación Idea Couture, ofrece al lector las claves de una metodología que pretende transformar culturas empresariales; para que el «design thinking» funcione tiene que formar parte del ADN de la empresa.

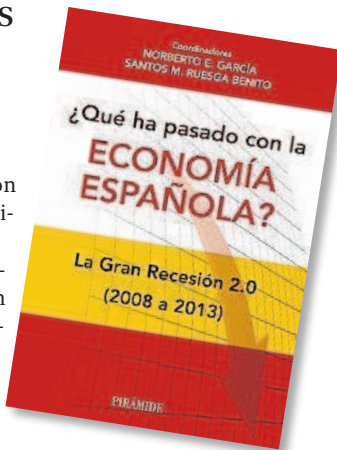


«Desing Thinking para la innovación estratégica»

Idris Mootee Empresa Activa Precio: 29,95 €

Una explicación para los años de la «Gran Recesión 2.0.»

El principal objetivo de este libro es explicar a los interesados qué ha ocurrido en la economía española entre 2008 y 2013 —los años de la gran recesión 2.0—, por qué se ha reducido el empleo a una velocidad tal que a finales de 2013 la tasa de paro había alcanzado el 27% de la población activa. Hay múltiples versiones simplificadas de lo sucedido —dicen los autores— que no son corroboradas por el análisis empírico más elemental.



«¿Qué ha pasado con la economía española?»

N. E. García y S. M. Ruesca Pirámide Precio: 16€