

¿Marcha bien la gestión pública?



El comentario de

Juan Velarde

De algo que es fundamental en estos momentos en cualquier país, como es la gestión pública, que en algunos momentos de mediados del siglo XX pareció que no iba a tener límites, y que ahora mismo sigue poseyendo un papel esencial, se ocupa con rigor intelectual evidente este volumen donde los profesores Albi y Onrubia añaden las colaboraciones de Daniel Santín, Rosa María Urbanos Garrido, Ricard Meneu de Guillerma y José Manuel Vasallo Magro. Gracias a esta indagación de “los fundamentos del análisis económico de la gestión pública, tanto desde una perspectiva teórica como aplicada, proporcionando un puente entre la formación tradicional en el área de la economía pública y las exigencias organizativas o de análisis, evaluación y toma de decisiones para la puesta en práctica de las políticas públicas”, es posible adentrarnos en primer lugar en la situación doctrinal presente de la cuestión; a continuación de cuál es esa proyección doctrinal en España; finalmente, se ofrecen una serie de datos muy significativos de nuestra economía.

En la síntesis que se ofrece por el profesor Onrubia en torno a la situación doctrinal derivada de Coase, se hace referencia en su artícu-



GETTY

lo, en *Económica*, de 1987, pero, como nos mostró Stigler en *Memorias de un economista*, la irrupción del teorema de Coase y sus consecuencias parten del artículo *The Problem of Social Cost*, publicado en el *Journal of Law and Economics*, en octubre de 1960, después de la famosa reunión en casa de Aaron Director, clave en relación con esta cuestión. Y en la brillante exposición que hace, apoyándose fundamentalmente en Stiglitz, opino que se echa de menos no sólo a Musgrave y su enlace con Wicksell, sino, sobre todo, a Buchanan, con su obra *El sector público en las economías de mercado. Ensayos sobre intervencionismo*. Creo que este apoyo doctrinal hubiera venido muy bien, a lo que, sin él, era, sin embargo, una exposición excelente.

Por lo que se refiere a la situación española, este libro para a ofrecer bajo el título de *Presupuestación y control*, un panorama impecable, en el que únicamente hago una obser-



Economía de la gestión pública. Cuestiones fundamentales

Emilio Albi Ibáñez y Jaime Onrubia Fernández, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2015, XV-327 págs.

Puntos estratégicos de poder

Lo que la obra presenta es un análisis económico de la gestión pública, dentro de las condicionantes institucionales en que desarrollan su actividad las Administraciones y Entidades Públicas. Se tratan los temas de coordinación e incentivos en la gestión de las organizaciones públicas y de sus recursos humanos.

vación. Al referirse a los *Presupuestos de ejecución (performance budgeting)*, el profesor Onrubia señala que “la idea fue rescatada, a nivel federal, por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Otra experiencia de esta fórmula, considerada como exitosa, fue implantada por la Autoridad del Valle del Río Tennessee”. Pero he aquí que está ya comprobado que todo el planteamiento de la TVA, en principio, y desde luego en relación con los presupuestos de ejecución, tenía un origen español: la Confederación Sindical Hidrográfica del Ebro, creación del conde de Guadalhorce y de M. Lorenzo Pardo. Basta leer la obra de David E. Llienthal, *TVA. Democracy on the March* (Harper & Brothers, New York, 1944) para comprobarlo. Añadiré que en el buen análisis que se hace del Presupuesto Base Cero, no se hace referencia a una aportación en este sentido del profesor Barea, a mi juicio, verdaderamente clarificadora.

En cuanto a datos interesantes que el lector puede encontrar sobre la economía española, desde luego éste es un libro de consulta obligada en estos momentos. Por ejemplo, sobre la cuantificación del empleo público en España, con comparaciones internacionales, o lo que puede ser base de muchos polémicas, lo que se señala sobre la concertación público-privada en educación no universitaria, o los datos sobre la colaboración público-privada en la sanidad española.

Resulta especialmente interesante a mi parecer lo que se muestra sobre la Comunidad Autónoma de Cataluña y la situación en esa región sobre el sistema sanitario al puntualizar cómo esta región autónoma “responde a un modelo mixto que integra a proveedores públicos y privados bajo una sola red: el SISCAT”. Y no puede dejar, también, de elogiarse y aprobarse el acervo bibliográfico que se ofrece en las págs. 207-327.



La paradoja de la innovación
Tony Dávila y Marc J. Epstein
Empresa activa
280 páginas
16,00 euros

Guía para no dejar nunca de crecer

Muchas empresas que crecen los hacen a base de innovar con un producto, servicio o modelo de negocio. Esto les permite ocupar un espacio económico y crecer, pero una vez que se convierten en grandes organizaciones exitosas, se produce la paradoja de la innovación, que consiste en que ya no tienen la capacidad de crear como lo hacían antes. Los autores analizan por qué se produce esto y cómo evitarlo.



Entrénalo para la vida
Cristina Gutiérrez Lestón
Plataforma Actual
165 páginas
16,00 euros

Cómo fortalecer el carácter de los niños

La autora de la obra muestra, a través de su experiencia, la cantidad de situaciones reales que ha vivido en un centro de colonias por donde pasan muchos niños y donde no faltan recursos para transformar sus carencias emocionales. En el libro se ofrecen ejemplos para poner en práctica la educación emocional infantil que, desgraciadamente, muchas veces se queda en mera teoría y es imprescindible para el futuro.



El secreto del cambio
José Manuel Gil
LID Editorial
192 páginas
19,90 euros

Pautas para mejorar el comportamiento

Este libro contiene un método para generar confianza en los demás. Una vez aprendido, el lector de este volumen podrá utilizarlo siempre que lo desee. Cuando sabemos por qué nuestro interlocutor hace lo que hace, estamos en disposición de decidir si nos interesa interactuar con él o no. En caso de que queramos continuar, sabremos adaptar nuestro comportamiento a sus necesidades, de forma que confíe en nosotros.



España 3.0
Javier Santiso
Deusto Editorial
300 páginas
17,95 euros

El futuro del cambio en la sociedad

España está sufriendo grandes cambios en esta primera mitad del siglo XXI. El luto se da por concluido, la vida sigue y hay que salir adelante, que todo está por hacer y todo es posible. Esta es la filosofía subyacente en el ensayo de Javier Santiso. Defiende que hay que eliminar la corrupción, el enchufismo y re-fundar un país que base su prosperidad en la educación, la innovación, la digitalización y la internacionalización.