



La paradoja de la innovación

Tony Dávila y Marc J. Epstein

Empresa Activa

288 págs.

PVP: 16 €

Casi todas las empresas y organizaciones que han crecido lo han hecho en base a haber innovado con un producto, servicios o modelo de negocio. Esto les ha permitido ocupar un espacio económico y crecer, pero una vez que se convierten en grandes organizaciones exitosas se produce la paradoja de la innovación, que consiste en que ya no tienen la capacidad de crear como lo hacían antes.

Los autores analizan por qué se produce esto y qué puede hacerse para evitarlo o al menos reducir su impacto. Para ello utilizan el modelo llamado Start up Corporation, que combina la filosofía de los emprendedores con los recursos y estructuras de las empresas.

El libro habla de la paradoja que surge cuando las inversiones que supuestamente deben conseguir que una empresa sea más innovadora acaban impidiendo que tenga las ideas disruptivas que pretende conseguir. ❁