



Cerebro izquierdo y lo que hay que tener

Phil Rosenzweig

Editorial Empresa Activa

384 págs.

PVP: 18'50 €

Este libro lleva al lector al mundo de las grandes decisiones estratégicas, que son complejas y muy arriesgadas. Gira en torno a la idea de que las decisiones acertadas combinan dos destrezas muy diferentes: el desarrollo de un pensamiento analítico y un cálculo de la situación –lo que el autor llama cerebro izquierdo– y la predisposición a forzar decisiones arriesgadas, como la posesión de juicios intuitivos y confianza personal ante la incertidumbre –lo que hay que tener.

Para ser un buen líder siempre se necesita tener una visión clara de la situación y de lo que se quiere lograr, saber analizar y entender lo que sucede y lo que hace la competencia y estar al tanto de los errores habituales. Pero para triunfar es necesario algo más. Por ejemplo, saber gestionar el riesgo de la incertidumbre.

El autor demuestra cómo en el terreno de las decisiones estratégicas se puede controlar y proporciona una serie de consejos para mejorar las propias decisiones. ❁