



**Título:** Magia para vender

**Autor:** José María de la Torre Maroto

**Edita:** Empresa Activa

Este título es mucho más que un clásico libro de ventas. Se trata de un práctico manual que proporciona al lector conocimiento y herramientas para la venta a través del Desarrollo Estratégico Ilusionista. Utilizando la magia como vehículo conductor, su autor conjuga a la perfección su doble faceta como ingeniero y mago para mostrar las diferentes herramientas de venta.