

LIBEROS

Bolsa para dummies

Autor: Josef Arjam
Editorial: CEAC

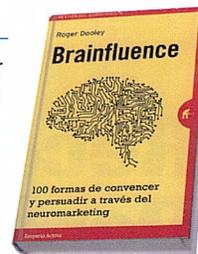
Manual de introducción a la bolsa, que combina la teoría y las explicaciones clásicas sobre qué es y cómo funciona el mercado de valores, con la práctica y los consejos de un *day trader* profesional. En la primera parte del libro, se ofrece a los lectores una seria introducción a los principios básicos de la bolsa, explicado de modo muy pedagógico y fácilmente comprensible para todos los públicos.



Brainfluence

Autor: Roger Dooley
Editorial: Empresa Activa

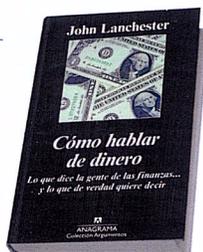
Se trata de un libro para persuadir sobre los demás. De acuerdo con la neurociencia, el 95% de nuestros pensamientos, emociones y aprendizaje ocurre antes de que seamos conscientes de ello, sin embargo los grandes esfuerzos del marketing se siguen concentrando en los mensajes racionales que apelan al 5%.



Cómo hablar de dinero

Autor: John Lanchester
Editorial: Anagrama

Desde hace ya unos cuantos años es imposible ver un telediario o abrir un periódico sin toparse con un alud de información económica - mayormente inquietante - relacionada con la crisis, los mercados, la inflación, el FMI, la deuda, los bonos basura, el producto interior bruto, la especulación financiera...



El capital en el siglo XXI

Autor: Thomas Piketty
Editorial: Fondo de Cultura Económica de España

El lector encontrará en estas páginas un muy detallado análisis de cómo se han distribuido el ingreso y la riqueza en el mundo, desde el siglo XVIII hasta nuestros días. A partir de una rica base de datos económicos de una veintena de países y con ciertas pinceladas literarias, se observa cómo las sociedades han entendido su relación con el dinero.



20 años aniversario

F.C. Courier®

desde 1985

Garantía Total

- ✓ **COMPLICIDAD:** un objetivo común que va más allá del compromiso.
- ✓ **RESPONSABILIDAD:** más de 20 años de servicio.
- ✓ **RAPIDEZ:** comunicación inmediata todos los días las 24 horas.
- ✓ **SEGURIDAD:** una red profesional de personal propio.
- ✓ **IMAGEN:** cuidamos nuestra plantilla.
- ✓ **EFICACIA:** nuestro tamaño es idóneo

El éxito de
una gran
marca



<http://www.fccourier.com>



900 35 16 58

Llamada Gratuita