



Pase la **ITV** a su **Equipo de Ventas**
15 puntos de control



...o te devolvemos el dinero!

Miércoles, 18 de Marzo de 2015

Diccionario Marketing Auditoría Marketing Gratis Recomendamos Contacto

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:

Suscríbete al boletín

Email...

Acepto la política de privacidad.

Suscribir

Inicio Noticias Marketing Estratégico Puntos de Vista Aplausos y Espaldas Encuestas Hemeroteca

"Trabaja duro en silencio y deja que tu éxito sea tu ruido" (F.Ocean)

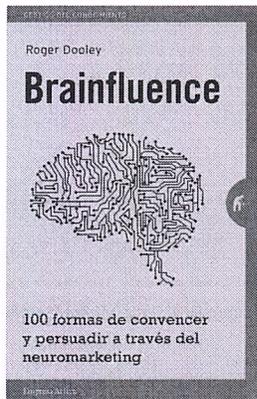
valoración: 5/5 (2 votos) votar

Inicio > Recomendamos > Brainfluence

Brainfluence

"Brainfluence"

100 formas de convencer y persuadir a través del neuromarketing



Autor: Roger Dooley

Editorial: Empresa Activa

Argumento: A todos nos gusta pensar que nuestras decisiones son el resultado de un proceso deliberativo consciente, sin embargo los investigadores desvelan frecuentemente nuevas formas en que nuestro subconsciente impulsa nuestras elecciones. De acuerdo con la neurociencia, el 95% de nuestros pensamientos, emociones y aprendizaje ocurre antes de que seamos conscientes de ello, sin embargo los grandes esfuerzos del marketing se siguen concentrando en los mensajes racionales que apelan al 5%. **Brainfluence** analiza cómo funciona el cerebro de los consumidores para alcanzar mejores resultados con menos dinero utilizando las técnicas del neuromarketing. De esta manera, las empresas conseguirán mejorar tanto sus campañas de marketing como sus productos.

A través de 100 breves consejos, imprescindibles para cualquier experto en marketing o en comunicación, podrá aprender cómo colocar sus productos, cómo fijar precios, lograr fidelidad a una marca y mucho más. Cada capítulo del libro está pensado para describir los descubrimientos de los estudios que muestran cómo funciona nuestro cerebro y ofrecer una o más maneras de aplicar directamente ese conocimiento a situaciones de marketing del mundo real. No es necesario leer el libro desde el principio hasta el final. Aunque las ideas están agrupadas por categorías, cada tema es independiente.

Brainfluence es un libro de lectura imprescindible, cargado de ideas inteligentes apoyadas con estudios científicos, para persuadir e influir sobre los demás, dirigido tanto a los profesionales del marketing como



estrategia de marca

Creatividad al Servicio del Negocio Diferenciate de tu competencia.



Llámenos 656 801 300
"Vender es un arte"

Incluye capítulo de Ventas por **RAFAEL MUNIZ**

LIBRO GRATUITO en PDF



Enlaces patrocinados

Empleo en España

Comunicación interna y externa
 frases del día
 Recomendamos
 Marketing Estratégico
 Eventos Ejecutivo Internet y Nuevas Tecnologías Sala de prensa Ventas y Organización Comercial
 Marketing Estratégico
 Diccionario Marketing Boletín de Foromarketing.com pruebas
 Punto de vista
 Noticias

a todos los consumidores que tienen la inquietud de conocer los secretos y técnicas que utilizan los primeros para condicionar nuestras decisiones.

[quiénes somos](#) [sala de prensa](#) [enlaces de interés](#) [eventos](#) [publicidad](#)

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.: (+34) 91 597 16 16
fim@foromarketing.com