



## BRAINFLUENCE

**Roger Dooley**

Traducció de María Isabel Merino

Empresa Activa. Barcelona, 2015

384 pàgines

Preu: **18,50 €**; e-book, **5,99 €**

La neurociència adverteix –assenyala Roger Dooley, creador del blog Neuromarketing– que el 95% dels nostres pensaments, emocions i aprenentatges es produeixen abans que en siguem conscients, però tot i això els grans esforços del màrqueting continuen concentrats en els missatges racionals que apel·len només al 5% restant. En aquest llibre Dooley explica com funciona el cervell i com es pot arribar a influir en la manera com pensem. I ho fa a través de cent consells. Des d'apel·lar als cinc sentits fins a saber que el paper té més pes que el que és digital. Des d'afegir nens a la publicitat fins a recompensar la fidelitat. I des de recordar que la resposta al client fa que canviï d'opinió fins a saber que les primeres impressions sí que compten. De debò.