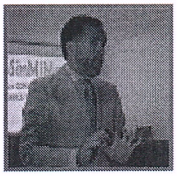
Este sitio emplea cookies como ayuda para prestar servicios. Al utilizar este sitio, estás aceptando

Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

Datos personales



Javier Pérez Caro

Seguir 2.112

Consultor de Management, Profesor, Mentor en #SmartPyme y @OpenFuture_And, Speaker, trabajo en @Walnuters, autor del blog Nuevo Viernes - Nuevo Libro...

Ver todo mi perfil

Google+ Followers

Javier Pérez Caro

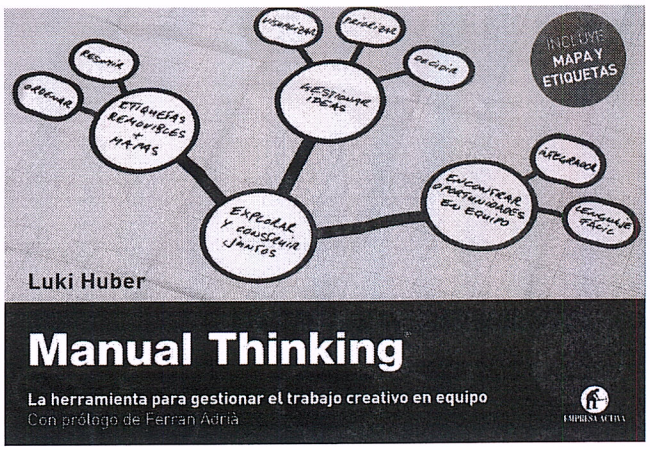
Añadir a círculos

2.112 me tienen en sus círculos.

V
toc

lunes, 20 de abril de 2015

Manual Thinking La herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo



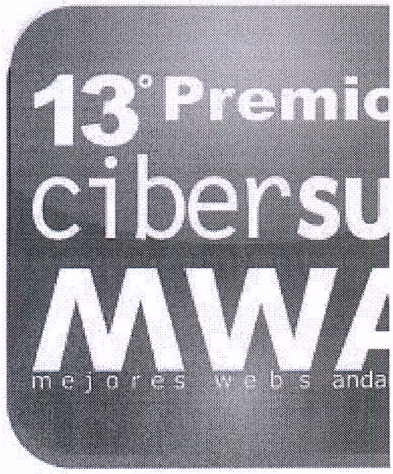
Estimad@s amig@s

Sinopsis

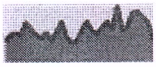
Método creativo que utiliza **Ferran Adrià** en sus emprendimientos quien escribe el prólogo del **libro**. Vendrá acompañado de un *toolkit* para que el lector pueda practicar fácilmente. Mucho se habla de **creatividad** e **innovación**, pero lo cierto es que no existen muchas herramientas que nos permitan **crear en equipo** y hacerlo de forma tal que luego se pueda **gestionar** esa **creatividad**. **Manual thinking** es una **herramienta**, un procedimiento diseñado para primero **desarrollar** todo el **potencial** de un **equipo** a través de **pensar juntos** con las manos. Esta es una **herramienta** que además permite gestionar con relativa sencillez la **creatividad** expresada en los talleres. El **libro** viene acompañado de un mapa y unas etiquetas que son las que permiten que el **pensamiento manual** se materialice con mayor facilidad.

"Cuando todo el mundo está loco,

Reconocimientos



Páginas vistas



920,969

Suscribirse Nuevo

Entradas

Comentarios

Entradas más visitadas

Ingenio, Sexo y Pasión Claves para potenciar la energía innovadora y el liderazgo consistente

ser cuerdo es una locura."
Paul Samuelson

Prólogo
No exagero si digo que una de las personas más importantes en el proceso creativo de **elBulli** no es **cocinero**: es **diseñador industrial**. El papel de **Luki Huber** en **elBulli** a partir de 2001 es fundamental: con él empieza la primera relación interdisciplinar seria que entablamos con creativos de otros ámbitos; es más, esta colaboración nos hizo ver lo mucho que aprendíamos abriéndonos a otras disciplinas.
... Pocas personas conozco que me entiendan tan deprisa sin apenas pronunciar yo una palabra.

En este aspecto, tiene mucho que ver su marcada **personalidad creativa**, sus **cualidades**, su **pragmatismo**, su **rapidez** para **establecer asociaciones**, su **agilidad de pensamiento**... más que un **diseñador de productos**, es un **diseñador de conceptos**.

... actualmente estamos decodificando el proceso creativo, un trabajo complejo que requiere de mucha organización y de **herramientas** potentes de **visualización**. Y en este sentido, la posibilidad de contar con **manual thinking** o, entre nosotros, los «mapas de Luki», es fundamental. Es una **herramienta** ideal para **ordenar**, para **situar**, para **entender** nosotros mismos lo **que estamos haciendo**, y es también un apoyo para **desarrollar técnicas creativas**...

"Para que un equipo pueda ser creativo ha de ser ordenado."
Ferran Adrià

Introducción
Cuando empecé a colaborar con el equipo de elBulli me sorprendí muchísimo por la intensidad y el sistematismo con el que se trabajaba la creatividad. Vi en este equipo un árbol mental con sus ramificaciones muy bien ordenadas, donde cada componente del equipo podía seguir avanzando en cada uno de los astiles sin que eso desordenase la labor de sus compañeros. El potencial de crecimiento de un árbol es exponencial cuando se crece en equipo

En un restaurante conviven múltiples técnicas de cocción, conceptos

Big Data para directivos

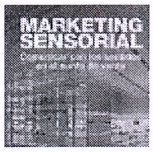
CONVENCER A LA GENTE CONTANDO HISTORIAS el nuevo arte de la persuasión

Posicionarse o Desaparecer

MOURINHO versus GUARDIOLA dos métodos para un mismo objetivo

Diseñando la propuesta de valor. Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando

LAS 12 HABILIDADES DIRECTIVAS CLAVE



MARKETING SENSORIAL comunicar con los sentidos en el punto de venta

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN 2.0 LA NUEVA FORMA DE ENCONTRAR TALENTO

LECCIONES DE LIDERAZGO las 10 estrategias de Shackleton en su gran expedición antártica

Buscar en este blog

Buscar

Archivo del blog

▼ 2015 (5)

▼ abril (4)

Manual Thinking La herramienta para gestionar el t...

gastronómicos variados, productos con diferentes niveles de caducidad, influencias de diferentes culturas, variados perfiles de clientes, personal multicultural, un gran parque de aparatos y utensilios, numerosos objetos de menaje y cientos de fechas de entrega durante cada servicio. Organizar lo anteriormente descrito en espacio y en tiempos requiere una gran capacidad de organización. Si el restaurador aplica el mismo rigor de organización a las tareas creativas, el resultado puede ser muy poderoso.

Una cocina equivale en una escala menor a un polígono industrial. Mientras que en un polígono conviven diferentes tecnologías con una oferta de materiales y componentes, en una cocina se encuentran las diferentes técnicas aplicables al producto con un amplio surtido de materia prima comestible. Las bases para empezar a trabajar son en ambos lugares las mismas: la cultura general y el estado de la técnica. Luego vienen las ganas de encontrar nuevas vías, de innovar. ¿Qué sale si hago la misma receta con un nuevo aparato; si varío los porcentajes de los ingredientes de un plato, invierto, amplío, reduzco, mezclo, etc.?...

Aparte de **diseñar productos**, estoy aprendiendo, adaptando y creando métodos de trabajo que pretenden aumentar la **efectividad** del **trabajo en equipo**. En un equipo se multiplica tanto la efectividad como la **ineficiencia** de acuerdo con el número de asistentes y según la calidad con la que se gestiona el grupo de trabajo. Si doce personas trabajan durante una hora juntas generan en conjunto doce horas laborales. Igualmente, se multiplican los minutos mal aprovechados. **Cinco minutos de retraso representan un desperdicio global de una hora laboral del mismo equipo**...

En un restaurante, el tiempo que pasa entre la **idea** de un **nuevo concepto** y su fase de **test** es muy corto. Se concibe el concepto, se prueba a realizarlo y se cata. El cocinero se da rápidamente cuenta de si la **idea** ha sido buena o mala.
Luki Huber

Diseñando la propuesta de valor. Cómo crear los pr...
Ingenio, Sexo y Pasión Claves para potenciar la en...
Big Data para directivos
► marzo (1)
► 2014 (4)
► 2013 (47)
► 2012 (73)
► 2011 (141)
► 2010 (217)
► 2009 (165)
► 2008 (59)
► 2007 (21)

Blogs recomendados

Carlos Andreu

Tú no eres él - Esta semana he estado trabajando en distintas compañías con distintos grupos (gente de ventas, médicos, directivos...) tratando de ayudarles a cohesionar ...
Hace 2 días

Cartografía Emocional

Cómo nos motivamos - Qué patrón explica las motivaciones de las personas? Gretchen Rubin considera que la respuesta está en la manera en que percibimos nuestras obligaciones in...
Hace 1 semana

hablemos de talento

Los líderes comen los últimos - Domingo de buen clima, primaveral, de familia y descanso. He estado leyendo 'Leaders eat last' (traducido por 'Los líderes comen al final') de Simon Sinek....
Hace 18 horas

Este obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución 3.0 Unported.

"A la creatividad hay que tratarla como ella nos trata a nosotros: con indiferencia."
Ferran Adrià

La **herramienta manual thinking** se ha concebido... para resolver problemáticas de personas que comunican poco, o egos que sobresalen sobre otros miembros del equipo... para resolver esa problemática se da **preferencia** a las **notas** y los **dibujos** sobre las palabras habladas...

¿Qué es manual thinking? Consiste en **mapas plegables** de gran formato y **etiquetas** removibles en varias formas, tamaños y colores. Las etiquetas invitan a los usuarios a anotar y dibujar sus ideas y opiniones de forma sintetizada. La superficie del mapa forma un soporte amplio donde se puede ordenar las etiquetas rellenadas para construir conjuntamente un documento que representa un **resumen visual** del **pensamiento del colectivo** de los usuarios. El mapa resultante tiene un **lenguaje uniforme**, **comprensible** y **vistoso**; todo en un formato que funciona como una pizarra plegable, fácil de archivar y compartir.

Actitud
En vez de hablar todos los *imputs* se escriben o dibujan en etiquetas. Esto permite a todos los participantes poder trabajar y aportar a la vez sus ideas y pensamientos personales.
En vez de discutir, se visualizan los *imputs* de todos los asistentes. Todas las ideas están valoradas y pueden dar pie a encontrar más ideas y criterios...
En vez de procesos desordenados y notas sueltas, todo el esfuerzo del grupo está enfocado hacia la **creación** de un **documento común**...

El uso particular de **manual thinking** puede ser el de disponer en orden nuestros **proyectos personales**. Visualizar cuántos frentes tenemos abiertos sirve para observar cuáles de ellos siguen vigentes y cuales seguimos realizando posiblemente por pura inercia.

"El fracaso prueba la debilidad del deseo y no su tenacidad."
Andre Maurois

MANUAL THINKING