



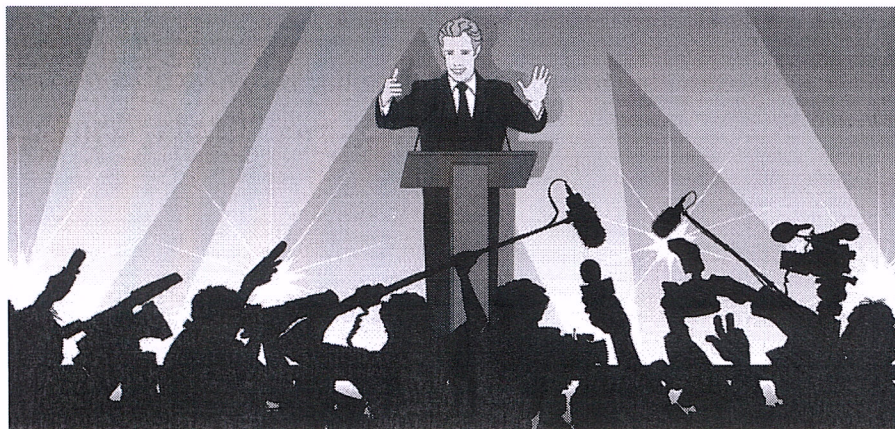
Observatorio de Recursos Humanos

HOME > COMUNICACIÓN Y BRANDING

"Escuela de oratoria", el manual de Desmond Quinn para aprender a hablar en público

By Nacho Torres on 13 mayo, 2015

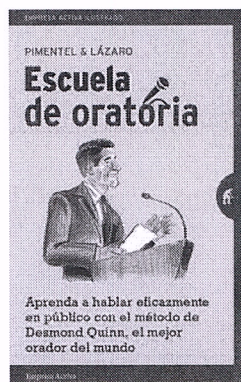
COMUNICACIÓN Y BRANDING



Hablar bien en público se ha convertido en algo indispensable en la sociedad en la que vivimos. Nadie puede permitirse el "lujo" de no saber expresarse correctamente ante los demás. Sin embargo, para muchas personas orar en un auditorio repleto de espectadores es una dura prueba de fuego para la que no están preparadas, acarreado problemas como el miedo escénico, incapacidad de expresar conocimientos de manera clara y concisa...

El manual gráfico "**Escuela de oratoria**" –escrito por el mejor orador del mundo, **Desmond Quinn**, traducido por **Manuel Pimentel** y con las ilustraciones de **José Lázaro**– pretende erradicar esos problemas a las personas que deseen mejorar su capacidad y calidad de comunicación ante los demás.

En el libro, de **Empresa Activa** -sello de la editorial **Urano**-, el lector aprenderá todos los consejos de Quinn, así como conocerá su vida, a través de la historia de los cinco protagonistas, con los que el usuario se sentirá identificado con algunas de las diferentes situaciones que requieren de un claro discurso y que, sin duda, tendrá que afrontar en algún momento de su vida profesional o personal.



Correo electrónico

Me gusta 5

Imprimir

Share 1

Tweet 6

Compartir 1

TAGS: Desmond Quinn Ediciones Urano empresa activa Escuela de oratoria hablar en público José Lázaro Manuel Pimentel miedo escénico

SUSCRÍBETE A ORH

email

Provincia

País

☐ Acepto el Aviso Legal y la Política de Privacidad

Suscribir

Cancelar Suscripción

BUSCAR

To search, type and press enter.