

RMGASOCIADOS
MARKETING Y COMUNICACIÓN

28 años nos avalan
Llámenos al 915971616

cleverconsulting
Diseño y desarrollo web

Viernes, 27 de Marzo de 2015

Diccionario Marketing Auditoría Marketing Gratis Recomendamos Contacto

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:

Suscríbete al boletín

Email...

☐ Acepto la política de privacidad

Suscribir

Inicio

Noticias

Marketing Estratégico

Puntos de Vista

Aplausos y Espaldas

Encuestas

Hemeroteca

"Trabaja duro en silencio y deja que tu éxito sea tu ruido" (F.Ocean)

valoración: 5/5 (2 votos) votar

Inicio > Recomendamos > Big Data para directivos

Big Data para directivos

"Big Data para directivos"

Guía práctica para entender los beneficios empresariales del Big Data y cómo trabajar con los datos



Autor: Albert Solana y Genís Roca.

Editorial: Empresa activa

Argumento:

Una guía práctica para entender los beneficios empresariales del Big Data y cómo trabajar con los datos

El Big Data es el nuevo vocablo de moda en el ámbito empresarial y el término que aparece cada vez que se analizan las últimas tendencias tecnológicas y de gestión empresarial. Sin embargo, no todo el mundo tiene claro en qué consiste el Big Data. Algunos piensan que se trata de algo muy complejo y caro que sólo se pueden permitir las grandes corporaciones. Sin embargo, la realidad es otra.

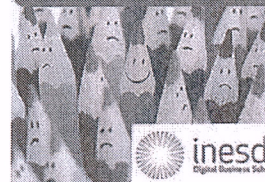
¿Qué es exactamente el Big Data?

Los autores y expertos en estrategia digital **Albert Solana** y **Genís Roca** definen el Big Data como la toma de decisiones o la prestación de servicios basada en el uso de flujos de datos digitales y la capacidad de procesarlos en tiempo real. En este sentido, el libro está enfocado a la generación de negocio y a la resolución de las múltiples dudas que un directivo pueda tener en torno al valor del Big Data, desde una perspectiva pragmática.

A lo largo de sus páginas, los autores aportan numerosos ejemplos de la aplicación práctica del Big Data, de modo que el lector podrá identificar situaciones parecidas en su trabajo diario y visualizar el resultado con la incorporación de esas habilidades

Si necesita
VENDER

Diferenciate del resto
formandote con nosotros



Marketing & ventas

MARKETING
Y
PYMES

DESCARGAR
LIBRO EN PDF

Principales claves
de Marketing en pymes



Enlaces patrocinados

Empleo en España

Recomendamos
**Marketing
Estratégico** Ventas y
Organización Comercial frases
del día Sala de prensa
Boletín de Foromarketing.com
pruebas Ejecutivo Eventos
Marketing Estratégico
Diccionario
Marketing
Noticias Internet y
Nuevas Tecnologías Comunicación interna
y externa **Punto de vista**

de gestión. Además, exponen las diferentes barreras que se deberán superar, para finalizar en una última parte en la que explican el tratamiento legal y la privacidad de los datos de los consumidores, que pretende hacer reflexionar sobre la importancia de este punto para futuros proyectos de la organización.

Los flujos de datos son ya una realidad y saber gestionarlos correctamente es una ventaja competitiva que, en breve, dejará de serlo para convertirse en una condición necesaria para mantenerse en el mercado. Sin datos será imposible ofrecer servicios personalizados en un tiempo de respuesta adecuado. Por tanto, hay que prestar atención y saber detectar todas las oportunidades que brinda la obtención de datos, integrando todos esos flujos en un proceso de toma de decisiones que permita a las empresas atender más y mejor a todos sus clientes. Este es el reto actual para todo directivo, sea cual sea su ámbito profesional y el sector en el que desarrolle su actividad.

Big Data par directivos es una guía rápida y necesaria cargada de ejemplos prácticos para ayudar al lector a incorporar en sus competencias la gestión basada en datos, la interpretación de los mismos y la puesta en funcionamiento de medidas eficaces.

Más información aquí

[quiénes somos](#) [sala de prensa](#) [enlaces de interés](#) [eventos](#) [publicidad](#)

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.: (+34) 91 597 16 16
fim@foromarketing.com