



BIG DATA PARA DIRECTIVOS

Genís Roca y Albert Solana

Empresa Activa

Barcelona, 2014

124 páginas

Precio: **12,50 €** e-book, **5,99 €**

El mundo del *big data*, el universo del alud de datos que las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición y que, analizados, permiten generar más negocio, se ha convertido en el nuevo paradigma de gestión. Aunque, señalan los autores, obviamente el uso de los datos para tomar decisiones es una práctica habitual para un directivo. Eso sí, aparecen términos nuevos para designarla y también nuevos sistemas tecnológicos que generan inmensas cantidades de datos y que permiten respuestas en tiempo real, lo cual supone una gran ventaja competitiva para las organizaciones. Este libro intenta mostrar a cualquier directivo o emprendedor en qué le puede ayudar la gestión del *big data* y cuáles son los parámetros principales que tener en cuenta.