



big data para directivos, por Albert Solana y Genís Roca

6 abril, 2015, por Pablo Jiménez



Mucho se está hablando últimamente de conceptos como el **Big Data** o **Internet de las Cosas**. Son necesarios **libros** como el que presentan **Albert Solana** y **Genís Roca** para entender todas estas **nuevas áreas** que están **impactando a las organizaciones del siglo XXI**.

“**Big Data para directivos**” nace con

vocación de ayudar a los directores a incorporar en sus competencias la gestión basada de datos. Es decir, a ganar consciencia de la diversidad de lujos de datos existente en su alrededor que podrían ser aprovechados en su gestión diaria. Con esta declaración de intenciones arrancan el **libro Solana y Roca**. ¿No te invita a continuar?

El **libro** está enfocado a la generación de negocio y a la resolución de las múltiples dudas que un directivo puede tener en torno al valor del **Big Data**, mediante una perspectiva pragmática, aplicable e ilustrada con gran variedad de ejemplos. Esto, por si tenías alguna duda con la parte anterior...

Los autores definen **Big Data** como “la toma de decisiones o la prestación de servicios basada en el uso de flujos de datos digitales y la capacidad de procesarlos en tiempo real” ¿Te imaginas todo lo que tu organización podría hacer con esta información procesada y gestionada al momento para ofrecer un mejor producto y servicio a todos tus clientes? Algo que sin duda, genera una gran ventaja competitiva en el mercado.

Al finalizar “**Big Data para Directivos**” tendrás todas las claves para lanzar un proyecto, conocer las barreras que te puedes encontrar, la planificación necesaria para el éxito, los elementos a considerar para evitar el fracaso o como establecer los pasos necesarios en su implantación de un modo lógico y ordenado.

Además, a lo largo del **libro** editado por **Empresa Activa** encontrarás numerosos ejemplos prácticos basados en la aplicación del **Big Data** en diferentes sectores. Después de leer esta **guía rápida**, terminas con ganas de profundizar y descubrir más sobre las posibilidades de la gestión de datos (*pablo jiménez – otromarketing.es*)

Posts relacionados

- **el mundo que viene, por Juan Martínez-Barea**
- **scrum, por Jeff Sutherland**

enfoque, estrategia, marketing digital, marketing y ventas, tendencias

albert solana ▶ análisis de datos ▶ big data ▶ empresa activa ▶

genis roca ▶ Innovación ▶ Internet ▶ internet de las cosas ▶

libros ▶ otromarketing ▶ tendencias ▶

Todos los derechos reservados:
otromarketing.es

¿Trabajamos?

Proyectos con pensamiento digital

¿Sabes que dicen de nosotros?

Twitter