

'Big data'

Genís Roca y Albert Solana

Empresa Activa, Barcelona, 2015, 128 págs.
ISBN 978-84-92921-17-1

Uno de los temas que están dando mucho que hablar y sobre lo que hay poco escrito es el del *big data* o la inteligencia de datos, el nuevo vocablo de moda y el término que aparece en todas las quinicias sobre las últimas tendencias tecnológicas. El *big data* se basa, en realidad, en una práctica habitual en el ámbito empresarial. De hecho, casi todas las grandes empresas ya hace tiempo que toman sus decisiones a partir del análisis de datos. Sin embargo, hoy, el hecho digital está revolucionando y redimensionando este concepto. *Big data* no solo hace referencia a la gestión de datos internos (CRM, facturación, ventas...) sino también a la información procedente de nuevos flujos de datos como los omitidos desde nuestros móviles, aquellos registrados a partir de la conexión de los objetos a Internet o los generados en las redes sociales. ¿Qué pasaría si el sector hotelero supiera el tiempo medio de estancia y los lugares más visitados por los turistas en función de su nacionalidad? Estos datos existen, las compañías de telefonía cuentan con ellos gracias a la información obtenida

vía la activación del *roaming*, y ofrecen muchas y nuevas posibilidades de negocio. Los autores y expertos en estrategia digital Albert Solana y Genís Roca definen el *big data* como la toma de decisiones o la prestación de servicios basada en el uso de



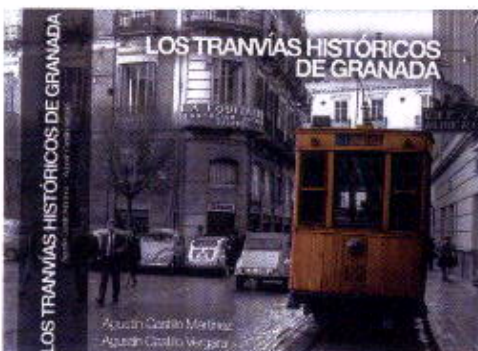
datos digitales y la capacidad de procesarlos en tiempo real. En este sentido, el libro está enfocado a la generación de negocio y a la resolución de las múltiples dudas que un directivo pueda tener en torno al valor del *big data* desde una perspectiva pragmática. A lo largo de sus páginas, los autores aportan numerosos ejemplos de la aplicación práctica del *big data*, de modo que el lector podrá identificar situaciones parecidas en su trabajo diario y visualizar el resultado con la incorporación de esas habilidades de gestión. Además, exponen las diferentes barreras que se deberán superar, para finalizar en una última parte en la que explican el tratamiento legal y la privacidad de los datos de los consumidores, que pretende hacer reflexionar sobre la importancia de este punto para futuros proyectos de la organización.

Los tranvías históricos de Granada

Agustín Castillo Martínez y Agustín Castillo Vergara

Agustín Castillo Vergara, editor, Motril, 2014, 235 págs.
ISBN 978-84-617-3108-4

En el libro *Los tranvías históricos de Granada* el lector puede encontrar los datos fundamentales sobre el desarrollo de la red tranviaria de la capital andaluza, desde los primeros proyectos hasta la constitución de TEGSA de la mano del potente grupo empresarial de los Escoriaza de Zaragoza. Asimismo, el trabajo presenta los principales hitos de la expansión de la red por toda la vega granadina y el proyecto de comunicar con el Mediterráneo, a través del puerto de Motril. Los autores de esta obra son padre e hijo, y ambos ingenieros y articulistas de *Técnica Industrial*. Agustín Castillo Vergara es ingeniero técnico industrial y miembro del Grupo Universitario de Defensa del Patrimonio Industrial, y ha sido decano del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Granada durante 15 años, mientras que Agustín Castillo Martínez es ingeniero de caminos, canales y puentes. Juntos publican ahora este interesante volumen, de 235 páginas, en el que de forma amena y magníficamente ilustrada, nos presentan los hitos más destacados de este medio de transporte en



el pasado. La obra es el resultado de 12 años de trabajo e investigación en materia de transporte tranviario en la provincia de Granada y otras provincias limítrofes. Los autores han priorizado los aspectos técnicos de este transporte que acompañó a los granadinos durante siete décadas. Pero en el texto se ponderan igualmente los aspectos históricos, económicos y costumbristas que generaron las diversas empresas tranviarias asentadas en la provincia. Del libro hay que destacar, asimismo, la cuidada edición y la valiosa documentación gráfica que incluye.

El desequilibrio como orden. Una historia de la posguerra fría, 1990-2008

Francisco Veiga

Alianza Editorial, Madrid, 2015, 576 págs. ISBN: 978-84-206-9928-8

Edición revisada y puesta al día de esta sugerente historia del mundo actual del profesor Francisco Veiga. El nuevo orden mundial surgido del final de la guerra fría no supuso el final de la inestabilidad del mundo bipolar. Al contrario, para Veiga, ha creado un nuevo orden, pero caracterizado por el desequilibrio. Siguiendo un criterio cronológico, la obra está dividida en cuatro partes. La primera está dedicada a lo que el autor denomina "la posguerra fría", que abarca desde 1990 a 1995. La segunda parte (1996-2000) nos narra los inicios de la globalización. En la tercera parte, que va de 2001 a 2007, periodo del salto al vacío, en el que emergen nuevas potencias: Brasil, China e India. Por último, el período que arranca en 2008 está dedicado a la crisis económica y financiera y sus consecuencias. El profesor Veiga trata de poner orden en el aparente caos de acontecimientos que hemos vivido en los últimos 25 años, incorporando al análisis de los hechos los cambios tecnológicos, económicos y culturales. En la primera parte (1990-1995), que el autor denomina "posguerra fría", se pone de manifiesto que el triunfo de Occidente, tras la caída del Muro de Berlín fue solo aparente: los conflictos de la antigua Yugoslavia, el genocidio de Ruanda o la guerra en Chechenia se encargaron de desmentirlo. En el periodo de 1996 a 2000, se puso de manifiesto que la globalización no solo fue económica: también se globalizó la delincuencia y el dinero negro. Los años que van de 2001 a 2008 son los que resultan más difíciles de sintetizar: los atentados terroristas islámicos, las revoluciones "de colores" de la antigua URSS y la recuperación de Rusia con Putin, y el ascenso de los países emergentes (Brasil, Rusia, China, India). El libro se cierra con un análisis de la actual crisis económica y financiera, fruto también de este nuevo orden desequilibrado. G. R.

