

«No hay excusas para no apostar por la felicidad en el trabajo»

Cyberclick gana por segundo año consecutivo el premio al 'Mejor lugar de trabajo' por su innovadora filosofía laboral

■ EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. El 97% de los españoles cree que la felicidad influye positivamente en el rendimiento laboral y en la productividad. De hecho, dos de cada tres trabajadores estarían dispuestos a renunciar a una parte de su salario a cambio de ser más felices en el trabajo, según datos de una encuesta sobre felicidad en el trabajo realizada por Adecco. Muchas empresas comienzan a ser conscientes de ello, sobre todo después de conocer la ex-

ESPÍRITU
EMPRENDEDOR

periencia de algunas pioneras en este ámbito que, como en Cyberclick, han llevado a la compañía a aumentar este último año un 30% su facturación y un 50% su plantilla.

«No hay excusas para no apostar por la felicidad», afirma a Innova+ David Tomás, fundador de la empresa y autor del libro 'La empresa más

feliz del mundo' (Empresa Activa), donde explica a través de una historia de ficción cómo conseguir que los trabajadores se sientan motivados, felices e involucrados en el proyecto, lo que «repercute directamente en los beneficios de la empresa».

David Tomás puede presumir de dirigir la empresa española que ha sido elegida 'Mejor lugar para trabajar' por segundo año consecutivo en el certamen 'Best Place to Work'. Cyberclick quedó en

primer lugar en este ranking que se hace en más de 40 países y que se basa en las opiniones anónimas de todos sus miembros y en el análisis de sus métodos a la hora de contratar y despedir, la comunicación interna y externa, el desarrollo del talento, cómo se agradecen, comparten y celebran los éxitos, cómo se solucionan los conflictos y cuáles son las políticas salariales.

Uno de los puntos clave en Cyberclick, con sede en Barcelona y dedicada a la publi-

cidad online y al marketing directo, es la innovación. «La nuestra es una empresa innovadora 100%, tanto en lo que hacemos como en cómo lo hacemos», comenta Tomás, quien explica que es «muy difícil» innovar en una compañía tradicional. «Por eso las grandes empresas están continuamente con consultores de innovación, buscando nuevas fórmulas... pero cuando estás en una estructura convencional con una jerarquía muy marcada es muy difícil que puedas ser innovador porque estás muy encorsetado».

Horario y vacaciones

¿Pero cómo se consigue ser la empresa donde mejor se trabaja en España? «Yo diría que todo se basa en la confianza que pones en tu equipo. Los empleados pueden ponerse el horario que crean más conveniente, cogerse las vacaciones que necesiten, participan de las decisiones del proyec-

to...», afirma Tomás. Según el fundador, así se consigue una plantilla «muy fiel». «Nadie quiere dejar la empresa, no tenemos ningún caso de alguien que se haya ido porque le pagan más en otro sitio o algo así», asegura el emprendedor. Además, con su filosofía consiguen que la gente trabaje «con mucha más calidad» porque las horas que pasan en la oficina «son mucho más productivas».

Eso sí, Tomás asegura que los procesos

de selección de personal son largos, «no en tiempo, pero sí en número de entrevistas». «Tenemos que localizar a las personas que encajan con nuestro proyecto, porque hay gente que prefiere un lugar de trabajo basado en una jerarquía, más convencional», dice el fundador de Cyberclick. La empresa, que nació hace 16 años y cuenta con una plantilla de unas 60 personas, facturó el año pasado cerca de 6 millones de euros.



David Tomás.