

Orígenes. El universo, la vida, los humanos

Carlos Briones Llorente y otros
Crítica, Barcelona, 2105, 350 págs.
ISBN: 978-84-9892-862-4

Este ambicioso proyecto científico español, del que también son autores el paleontólogo José Bermúdez de Castro y el físico Alberto Fernández Soto, aborda tres de las preguntas más fascinantes que se plantea la ciencia actual: el origen del universo, el surgimiento de la vida y la aparición de nuestra especie. Sin embargo, y a pesar del carácter científico y multidisciplinar de la obra, los autores tratan de ir más allá de las explicaciones científicas, incluyendo los campos del pensamiento y de la cultura. Se trata de una obra rigurosa, pero a la vez amena y didáctica, que contribuye a llenar un vacío dentro de la literatura de divulgación científica española.



Innovar o morir. Cómo obtener resultados excepcionales con poca inversión

Enrique Morales Nieto
Starbook, Madrid, 2105, 3ª ed., 368 págs.
ISBN: 978-84-15457-71-8

Este es un libro que proporciona herramientas a todos aquellos que desean desarrollar nuevos productos y nuevos mercados, así como aumentar significativamente sus beneficios con bajas inversiones. Está escrito desde la perspectiva de un presidente de empresas que ha tenido que estar en permanente contacto con la innovación para lograr que los negocios que están a su cargo crezcan y sean rentables. Por esta razón, los ejemplos y anécdotas que se presentan son extraídos de la práctica gerencial y son explicados de una manera coloquial y amena. La innovación de productos es tratada en este libro como una responsabilidad que compete directamente a los gerentes de empresas y no a los departamentos de *marketing* o de innovación. El autor presenta a los lectores una metodología denominada "ideo praxis" para desarrollar nuevos productos, así como versiones y valores agregados de los existentes.

La empresa más feliz del mundo

David Tomás
Empresa Activa, Barcelona, 2105, 160 págs. ISBN: 978-84-92921-28-7

Este libro narra una historia práctica sobre cómo cambiar la forma de trabajar de un equipo. El autor, director general de la pyme española ganadora del premio Best Workplace España 2014, cuenta la historia de un biólogo que repentinamente hereda de su padre dos librerías en la ciudad de Barcelona. Ambas son diametralmente opuestas y lo único que tienen en común es que ninguna da ganancias. El protagonista, después de estudiar el funcionamiento de ambas, decide efectuar unos cambios en la forma de gestionar al personal e instaurando unos sencillos cambios para fomentar la motivación y la implicación de los empleados en el futuro de la empresa. Utilizando las 11 claves de las empresas felices, muchas de sentido común pero poco utilizadas, poco a poco va transformando ambas librerías a través de la reconversión de sus empleados, ya que no hay empresas felices si la gente que trabaja en ella no lo está. Una historia corta y agradable de leer, sin dejar de ser muy profunda en la filosofía que trasciende y muy práctica en los cambios que aconseja.



El aroma del tiempo. Un ensayo filosófico sobre el arte de demorarse

Byung-Chul Han
Herder, Barcelona, 2015, 168 págs. ISBN: 978-84-254-3392-4

Byung-Chul Han (Seúl, 1959) es uno de los pensadores más singulares y originales de los últimos años. A pesar del exotismo de su lugar de origen, Corea del Sur, es un filósofo estrictamente alemán, tanto por su formación como por sus influencias e intereses. Incluso el carácter mediático de su obra le emparenta con otros pensadores alemanes de reconocido éxito editorial como Sloterdijk, Safranski o Precht. Uno de los elementos más característicos de la obra de Han es el binomio positividad-negatividad, categorías de contornos imprecisos, para los que el autor se vale en muchas ocasiones de referencias literarias. Para Han, el exceso de positividad es una característica de la sociedad actual, que rechaza e ignora aspectos cruciales de la vida humana como el dolor. Por el contrario, la negatividad... Su emblema es Bartleby, de Melville, que a toda tarea responde con un candoroso "preferiría no hacerlo". Lo que da el título a este ensayo, recién traducido pero publicado en alemán en 2009, es un tipo reloj de incienso que se usaba en China en el siglo XIX, lo que implica una percepción del tiempo distinta de la occidental. Sin embargo, el autor obtuvo esta información de un historiador norteamericano. En esta obra, Han traza un diagnóstico sobre la crisis temporal de nuestra época. Con el estilo provocador de otros libros (posteriores), Han afirma que la época de la narración ha tocado a su fin con la irrupción de la posmodernidad. El tiempo en sentido narrativo ha dado paso a un sentido del tiempo atomizado, donde los momentos son iguales, sin que exista una jerarquía. Vivimos en la época del corto plazo, del presente acelerado pero vacío de duración. Si bien el diagnóstico es muy sugerente, las soluciones que propone el autor resultan deslavazadas, con abundantes referencias a Heidegger, Santo Tomás de Aquino, Nietzsche, Baudrillard y Lyotard, sin encontrar un hilo conductor preciso. No obstante, se trata de un ensayo enormemente estimulante, que nos recuerda que el aroma del tiempo puede estar en aquella contemplación y en aquella reflexión que tan grata le era a Aristóteles.—G. R.

