



Eva Martín

Cofundadora de Tiendeo



### La empresa más feliz del mundo

David Tomás

“Este libro escrito por el emprendedor e inversor David Tomás aporta al lector ideas sencillas y prácticas que ayudan a la gestión de los recursos humanos en cualquier empresa”



### Antifrágil

Nassim Nicholas Taleb

“Una lección para superar situaciones complejas y hacemos más fuertes. Para el autor, solo ciudades, instituciones o personas antifrágiles sobreviven y prosperan en un mundo adverso e impredecible como el actual”



Maite Barrera

Fundadora y directora general de Bluecap

## MUNDO EMPRESARIAL

# Edpuzzle ingresa 20 millones con sus vídeos educativos

La pandemia ha impulsado el uso de la tecnología en escuelas

BLANCA GISPERT  
Barcelona

El uso de herramientas educativas digitales se ha disparado a raíz de la pandemia y empresas como Edpuzzle están saboreando todos los frutos que aporta su tecnología en el mercado. Más aún si la clientela está en un mercado tan digitalizado como Estados Unidos. Es el caso de esta *start-up* de vídeos interactivos fundada en Silicon Valley por el profesor catalán Quim Sabrià y los ingenieros Santi Herrero, Jordi González y Xavier Vergés.

“Las ventas han crecido de forma exponencial desde que estalló la crisis sanitaria hace dos años. Hemos seducido a muchos profesores y escuelas”, asegura Sabrià, afincado en San Francisco desde el 2013, cuando el proyecto fue aceptado por Y Combinator, una aceleradora de prestigio mundial que ha impulsado empresas como Airbnb o Dropbox.

En el caso de Edpuzzle, la plataforma permite al profesorado elaborar vídeos de forma interactiva y personalizada para su alumnado. La tecnología es de acceso gratuito, aunque cada vez más escuelas pagan para acceder a servicios premium.

“Calculamos que hoy utilizan la plataforma alrededor de 200.000 centros educativos, de los cuales 17.000 pagan una cuota anual media de 1.500 dólares”, comenta Sabrià. Con estas cifras, se puede deducir que la facturación aproximada de la



Quim Sabrià, consejero delegado y cofundador

empresa ronda los 25 millones de dólares, unos 23 millones de euros. El consejero delegado comenta que el 95% de los ingresos proceden de Estados Unidos.

En España, la empresa tam-

Malasia, que nos ven como una herramienta útil para mejorar la escolarización. Ahora también estamos trabajando en el desarrollo de contenido educativo propio que pueda complementar las clases del profesorado”, añade Sabrià.

Un total de 200 personas están contratadas por la empresa. La mayoría se encuentran en Estados Unidos, trabajando en remoto, y un equipo de 50 personas se halla en Barcelona junto al resto de los fundadores, Santi Herrero, Jordi González y Xavier Vergés.

Sabrià comenta que el negocio es rentable y que de momento no necesita capital riesgo para crecer. A lo largo de sus nueve años de vida ha captado un total de 4,5 millones de euros (la última ronda fue en el 2017), procedente de inversores como Rocketship o Fresco Capital.●

### Fundada en Silicon Valley en el 2013, la empresa ha llegado a 200.000 centros, la mayoría en EE.UU.

bién tiene presencia (la mitad de las escuelas tiene al menos un profesor que utiliza su plataforma), al igual que en los países nórdicos, el centro de Europa y Oriente Medio. “Hemos empezado a colaborar con gobiernos de países como Guatemala y

### GENERALITAT

## Catalunya acoge a 40 operadores turísticos norteamericanos para mostrarles su oferta

■ La acción Buy Catalunya USA, un encuentro comercial organizado por la Consejería d'Empresa i Treball, reunió ayer en Barcelona a 70 empresas y entidades del sector turístico catalán para mostrar y comercializar su oferta a 40 operadores turísticos norteamericanos. Durante el encuentro se reali-

zaron más de 650 entrevistas de negocio entre las empresas y entidades catalanas y los operadores de Estados Unidos que se han desplazado a Catalunya, que han sido seleccionados previamente de entre un centenar de interesados. Estos harán un viaje por Catalunya para conocer los destinos. /Europa Press

### AUTOMOCIÓ

## El comité de Seat quiere trasladar personal de Martorell a la fábrica de baterías de Sagunt

■ Los sindicatos de Seat han propuesto a la dirección de la empresa que se puedan trasladar trabajadores de la factoría de Martorell a las nueva planta de baterías que el grupo Volkswagen pondrá en marcha en Sagunt (Valencia) en el año 2024. Es una de las propuestas puestas encima de la mesa por CC.OO. y UGT para absorber parte del excedente de plantilla esperado en la fábrica de Martorell cuando llegue el ensamble de vehículos eléctricos, que se cifra en 2.500 o 2.800 empleados. /Redacción



Seat en Martorell

### GRUPO DKV

## La aseguradora ingresa 793 millones, un 8% más, con 45 millones de beneficio

■ El grupo DKV incrementó un 7,1% su beneficio neto en el 2021, hasta 45 millones de euros, tras elevar un 8% sus ingresos por primas, hasta 793 millones de euros, excluyendo la actividad de Marina Salud, la concesionaria del hospital de Dénia, de la que desinvertió en septiembre al

revertir a la sanidad pública. El 86% de sus primas procedieron del ramo de asistencia, que creció un 9%, la mayor tasa de entre los grupos privados de salud. El grupo que dirige Josep Santacreu cerró el año con 1.873.959 clientes, con un alza del 6,5% respecto al 2020. /Redacción

La Hna. Samia ha permanecido en SIRIA en estos años de guerra



Como ella, miles de religiosas en el mundo cuentan contigo:

ES21 2100 2415 4202 0014 0293



Ayuda a la Iglesia Necesitada

A C N

### AUTORITAT PORTUÀRIA DE TARRAGONA

Convocatòria pública de proves selectives per a cobrir dues places de Responsable de policia portuària.

Consulta les bases a l'enllaç:



Data de finalització de presentació de sol·licituds: 19 de maig de 2022.

### AUTORITAT PORTUÀRIA DE TARRAGONA

Convocatòria pública de proves selectives per a cobrir dues places de Cap de Servei de la Policia Portuària (centre de control portuari).

Data de finalització de presentació de sol·licituds: 19 de maig de 2022



Consulta les bases a l'enllaç:

### HIPERCOR INFORMA

Que en el catàleg general ofertivo de vigència del 21 de abril al 4 de mayo de 2022, en la pàgina 46 se indica que el precio de la barbacoa de gas San Diego de 4 quemadores es de 239€, cuando su precio en oferta es de 299€. Disculpen las molestias ocasionadas.

CUPONES DE PROMOCIONES

Cada cuenta por solo 7,99€ VALE DESCUENTO Colección Historia Universal para niños LA VANGUARDIA

VALE DESCUENTO

LA VANGUARDIA + ¡HOLA! Por solo 3€