

# Redes sociales, innovación y márketing

**Expansión.** Barcelona

La profesional de la comunicación online Leti Rodríguez ofrece en *Com sobreviure a les xarxes socials* consejos, recomendaciones, ejemplos y secretos del social manager. Salim Ismail, Michael S. Malone y Yuri Van Gest cuentan por qué existen nuevas organizaciones diez veces más escalables y rentables que las actuales en su libro *Organizaciones Exponenciales*. Finalmente, en *Ventas y Márketing*, el experto John Jantsch defiende cambios en la tradicional relación entre los profesionales del márketing y los vendedores.



Ara Libres.



Bubok.



Empresa Activa.