

LIBROS

Nunca te fíes de un economista que no dude

Autores: Javier García y Andrés Alonso
Editorial: Deusto

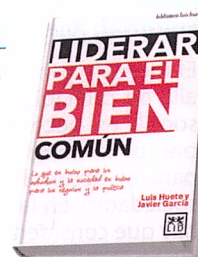
El objetivo de este libro es ayudar a la reflexión sobre una amplia variedad de temas del día a día. En un lenguaje corriente, huyendo de tecnicismos, sin prometer nada más que amenidad, los autores nos descubren, por ejemplo, si Bárcenas decía la verdad, a gestionar tu felicidad de manera profesional, o si es rentable pedir sacarina con el café después de una comilona.



Liderar para el bien común

Autores: VV.AA.
Editorial: LID

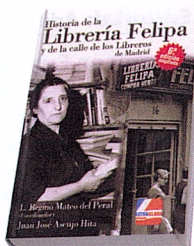
Este libro nace en un momento de grandes cambios, de grandes oportunidades. Un tiempo en el que muchas cosas que parecían inmutables son cuestionadas. Nunca antes habíamos tenido tanta información y riqueza al alcance de nuestra mano, pero lejos de ayudarnos a ganar en claridad y humanidad esta abundancia nos abruma y empobrece.



Historia de la librería Felipa

Autores: L. Regino Mateo y J.J. Asenjo
Editorial: Letra Clara

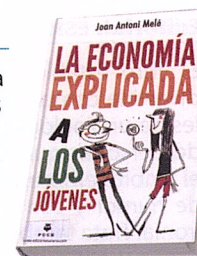
Famosa fuera y dentro de Madrid, la librería Felipa, de la calle de los Libreros, fue un referente en la compraventa de libros, especialmente dentro del sector universitario. La dueña, impulsora y alma del negocio, Felipa, es recordada en las páginas de este libro, que viene a ser un homenaje merecido por aquella mujer que despuntó en su tiempo.



La economía explicada a los jóvenes

Autor: Joan Antoni Melé
Editorial: Puck

Entiende cómo funciona el mundo de la economía y cómo puedes gestionar tus finanzas e influir positivamente en la sociedad. Se trata de un libro pensado para que los jóvenes de hoy se conviertan en adultos con conciencia económica. El autor enseña la importancia de la ética y lanza un mensaje rotundo: lejos de ser sujetos pasivos, los jóvenes tienen ya el poder y la capacidad de cambiar el rumbo de la economía.



20 años aniversario

F.C. Courier®

desde 1985

Garantía Total

- ✓ **COMPLICIDAD:** un objetivo común que va más allá del compromiso.
- ✓ **RESPONSABILIDAD:** más de 20 años de servicio.
- ✓ **RAPIDEZ:** comunicación inmediata todos los días las 24 horas.
- ✓ **SEGURIDAD:** una red profesional de personal propio.
- ✓ **IMAGEN:** cuidamos nuestra plantilla.
- ✓ **EFICACIA:** nuestro tamaño es idóneo

El éxito de una gran marca

