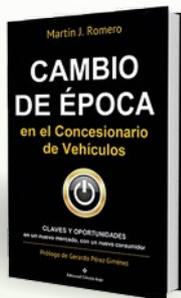


La librería

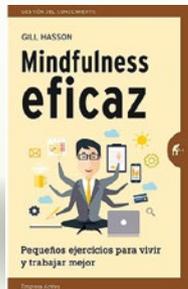
por Concha Barbero de Dompablo



La transformación de los concesionarios

Título: Cambio de época en el concesionario de vehículos
Autor: Martín J. Romero
Círculo Rojo, 2016
22,90 €

Libro especialmente dirigido a los profesionales que desempeñan su actividad en el sector de la automoción, ya sean propietarios de un concesionario, directivos y gerentes, como a todos aquellos que están en primera línea con el cliente, vendiendo vehículos o servicios. Con un lenguaje claro, sencillo y preciso, su autor nos muestra cómo el mercado y los hábitos del consumidor han cambiado y todo lo que se necesita saber para transformar una pequeña o mediana empresa y adaptarla de una forma efectiva a los nuevos entornos: márketing, estrategia, reputación, atención al cliente, ventas, entornos 2.0, liderazgo de equipos, uso de las redes sociales, etc.



Pequeños ejercicios para vivir y trabajar mejor

Título: Mindfulness eficaz
Autor: Empresa activa, 2015
12,50 €

Más de 100 ejercicios fáciles y prácticos para utilizar en todo momento. Un pequeño libro, *best seller* en el Reino Unido, que contiene más de 100 ejercicios y consejos para controlar el estrés, recuperar la calma y ser más productivos. Ayuda a relajarse y a aclarar los objetivos para dirigirse hacia ellos con tranquilidad, mejorar la habilidad para relacionarse con las demandas de otras personas y liberarse de patrones mentales negativos. En definitiva, ampliar la percepción de la realidad y saber cómo modificarla.



Prosperar con la revolución digital

Título: Digitaliza tu negocio
Autor: David Vilaseca
ESIC, 2016
14,42 €

Emprendedores, directivos y líderes de empresas de todos los tamaños, que estén buscando nuevas oportunidades, encontrarán en este libro respuestas prácticas para lograr el crecimiento a través de esa transformación digital. Siguiendo cinco grandes pasos, se repasan nuevas soluciones, como publicidad digital, *big data* o diseño de experiencias. La obra ofrece también ejemplos reales de transformación de empresas, como Coca-Cola y Procter & Gamble, hasta competidores tecnológicos, como Amazon, Apple o Google, pasando por *start-ups* como Kiiip y Tesla.



El vehículo eléctrico en la Formación Profesional

Título: Vehículos Híbridos y Eléctricos
Autor: CESVIMAP
CESVIMAP, 2015
29,50 €

Los alumnos de Grado Medio de Electromecánica de Formación Profesional ya disponen de un libro específico sobre los vehículos eléctricos e híbridos. Todos los contenidos de esta obra se han desarrollado conforme a la descripción curricular del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La experiencia de CESVIMAP en el análisis de estos nuevos modelos está garantizada por el respaldo de un equipo altamente cualificado y unas instalaciones con la más elevada tecnología y los modelos más significativos

del mercado. El precio de los combustibles, el abaratamiento de la tecnología y la concienciación ambiental hacen que la propulsión alternativa, la motorización híbrida y eléctrica o de pila de combustible sean aspectos incluidos en los planes formativos de los futuros profesionales de la automoción.