

# Jardines domésticos e inteligentes

Tras captar, 26.218 euros y 265 mecenas gracias a una campaña de 'crowdfunding' en Verkami, Citysens se lanza a la venta de sus estructuras verticales a través de internet y floristerías

Núria Pérez Tarragona

Tras tres años de concepción del producto, Citysens, empresa tarraconense constituida en mayo de 2015 con el objetivo de crear productos innovadores que mejoren la vida de la gente que vive en las ciudades, acaba de iniciar la comercialización a gran escala de su primer producto: jardines verticales inteligentes con un sistema de riego automatizado, con autonomía de hasta 30 días, posibilidad de control a través de un temporizador wifi y todos los nutrientes incorporados.

Una comercialización a gran escala que comenzó en diciembre con la entrega de los jardines verticales comercializados a través de Verkami, una plataforma digital donde los creadores pueden financiar sus ideas gracias a las aportaciones de pequeños mecenas que reciben una recompensa a cambio. La campaña de *crowdfunding* comenzó el pasado 5 de octubre y que finalizó el 14 de noviembre. Su objetivo inicial era conseguir 10.000 euros, cifra que lograron superar en dos días. Finalmente captaron 26.218 euros y 265 mecenas a los que acabarán de suministrar sus jardines verticales en los próximos días.

Pero sus planes no se detienen ahí. La intención es cerrar 2016 con 1.000 unidades vendidas en 100 establecimientos, lo que a un precio medio de 100 euros, implicaría una facturación inicial de 100.000 euros. Un objetivo que ven factible porque el producto fue presentado en la última feria de Iberflora con gran interés por parte de los asistentes.

Sus canales de venta serán dos: su web y floristerías, cen-



Uno de los jardines verticales en una floristería de la avenida Ramón y Cajal de Tarragona. LLUÍS MILIÁN

tros de jardinería y pequeñas tiendas de diseño. De momento ya venden sus jardines verticales establecimientos de Tarragona, Barcelona, Terrassa, Valencia, Zaragoza o Bilbao.

En paralelo empezarán a trabajar la venta a través de grandes cadenas de distribución nacionales.

En una segunda fase su intención es llegar a los grandes mercados del norte de Europa, con Alemania, Reino Unido o Francia como principales focos de atención, ya que representan más del 50% de las ventas europeas y un consumo superior a los 9.000 millones de euros.

Citysens tiene su origen en un pequeño huerto urbano vertical de tomates y lleno de sen-

sos químicos que el joven Francesc Xavier Rius Ruiz (Tarragona, 1984) utilizó de conejillo de indias para su tesis doctoral.

**La intención es cerrar 2016 con 1.000 unidades vendidas y 100.000 euros de facturación**

Su idea inicial era comercializar los sensores químicos que aportaban información sobre las plantas, un ámbito en el cual ya era especialista dado que en 2008 ya había formado parte del

equipo fundador de NT Sensors, una *spin-off* de base tecnológica de la URV. Pero su contacto con el Innovation Hub de la URV, cuyo responsable Javier Andrade, es socio de la empresa, y, sobre todo, las más de 250 entrevistas con voluntarios sobre sus problemas con el cuidado de las plantas les llevaron a replantearse sus planes y diseñar jardines verticales hidropónicos (sin tierra) que resolvieran los problemas de espacio, tiempo y habilidades botánicas que confiesan la mayoría de quienes no tienen plantas en sus casas.

A través del Innovation Hub, Rius conoció también a Pär Blanking, el diseñador industrial sueco que esbozó la primera idea de los Citysens y que después

## Millones de euros tirados a la basura al año

Cada año se lanzan a la basura 500 millones de euros en plantas muertas sólo en España y 20 billones en todo el mundo. Una cifra en la que confían los responsables de Citysens para hacerse un hueco en el mercado de flores y plantas. No en vano, sus jardines verticales son inteligentes (su sistema de riego automático, con absolutamente todos los nutrientes incorporados, tiene una autonomía de hasta 30 días y puede controlarse mediante un temporizador wifi). Son, por tanto, una alternativa muy útil para aquellas personas que quieren poner una nota verde a su vida pero no disponen ni de espacio ni de tiempo ni de conocimientos botánicos.

remataron en la agencia Lúcid de Terrassa.

El resultado de todo ello han sido jardines con un diseño vertical, modular y personalizable, que ocupan poco espacio y que gracias a su sistema de riego automatizado, permiten disfrutar de las plantas durante todo el año, sin tener que preocuparse por marchar unos días de viaje.

Por eso, su cliente potencial son personas de entre 30 y 50 años, que viven en ciudades, que trabajan y que buscan productos innovadores que les hagan la vida doméstica más cómoda y les permitan disfrutar más del tiempo libre. Eso a nivel particular pero también quieren llegar a propietarios de pequeños negocios (restaurantes, hoteles y tiendas), que busquen elementos decorativos cómodos, de diseño y que les diferencien.

Un centro especial de trabajo de El Vendrell, la Fundació Santa Teresa, se encarga del montaje de las piezas de polipropileno, que proceden de Valencia.

## LIBROS

### Holacracia: Un nuevo sistema organizativo

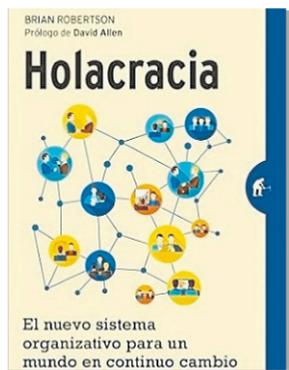
**Autor:** Brian Robertson

**Editorial:** Empresa

Activa

● Holacracia es un sistema que ayuda a crear empresas y organizaciones que son ágiles y rápidas y que triunfan puesto que persiguen un propósito común y no porque siguen un plan de negocios artificial.

En la holacracia se redistribuye la autoridad y el poder de decisión a través de una organización,



no por títulos o por jerarquías, sino por roles. Sin embargo, la holacracia no tiene nada que ver con la

anarquía o el caos, simplemente aprovecha la energía de las personas para darles más posibilidades de acción y darle poder a la gente que está haciendo su trabajo.

Esto resulta en una eficiente comunicación, reuniones efectivas, menos bloqueos y permisos y claridad total respecto a la responsabilidad de cada persona.

Hoy en día, las empresas más innovadoras adoptan la holacracia.

### Mindfulness eficaz

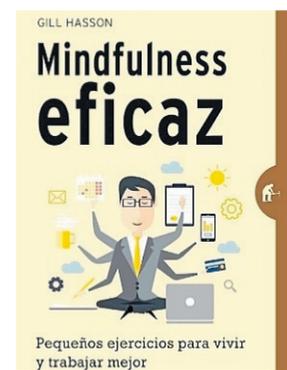
**Autor:** Gill Hasson

**Editorial:** Empresa

Activa

● *Mindfulness* significa ser consciente del momento presente de manera continua, sin juzgarlo, aceptándolo tal y como es. Supone aceptar la vida tal y como es en el momento presente, tanto en sus alegrías como en sus dificultades.

El *mindfulness* consiste en saber dónde te encuentras (estar en el mo-



mento) pero también implica tener una percepción de dónde se ha estado, una reflexión sobre el

pasado que nos ancla, y una idea de hacia donde vamos, poder anticiparnos a las cosas.

Esto llevado al terreno práctico del día a día supone aprender a darse cuenta cuando nuestros pensamientos están siendo útiles y cuando nos están llevando por el mal camino hacia el estrés causado por lo que no podemos controlar.

En el libro hay pequeños ejercicios para vivir y trabajar mejor.