editorial

Tiendas inteligentes

Pronto se cumplirá un cuarto de siglo de la llegada al mercado español de la que en los últimos años ha sido considerada la bestia negra de nuestra distribución deportiva. No es necesario que mencionemos su nombre, pues todos los profesionales del sector (y, lo que es peor, la práctica totalidad de los consumidores de nuestro país) conocen bien su identidad y su filosofía. La nula reacción ante su aterrizaje es en buena parte responsable que, en la actualidad, esa cadena sume más de un centenar de puntos de venta en España, donde la enseña gala ha hallado el camino allanado por la falta de respuesta de quienes podía considerar sus competidores.

En la era del Internet de las cosas, una nueva circunstancia se ha asomado a nuestro mercado. Para unos constituye una oportunidad y, para la mayoría, una amenaza. Nos referimos al comercio online, una actividad que no es nueva, pues lleva ya más de una década en funcionamiento aunque para algunos todavía resulta una gran desconocida. Como suele ocurrir, quienes sigan instalados en la zona de confort contemplarán ese concepto como la guillotina definitiva para su negocio. Los más inquietos, por contra, descubrirán la posibilidad de abrir el radio de acción de su punto de venta hasta los confines del planeta.

No se trata de competir de tú a tú con los gigantes del comercio electrónico. Esa lucha desigual sería trasladar al espacio cibernético la misma desequilibrada contienda que en su día muchos se empeñaron en mantener con el líder francés de la distribución deportiva. Basta con abrir los ojos y constatar que, en la actualidad, los hábitos de los consumidores cambian a una velocidad vertiginosa y que los jóvenes están conectados permanentemente a unos dispositivos que les sitúan frente a unos escaparates inmensos que les permiten una compra inmediata (sin ningún tipo de esperas), cómoda y desde cualquier punto con conexión a Internet. Y basta con comprobar cómo cada vez son más las firmas que están buscando sistemas de entrega para hacer llegar esos pedidos en el mínimo tiempo posible a sus destinatarios.

El problema es que hay quienes todavía creen que pueden vivir ajenos a las TI; profesionales que ignoran que esas siglas corresponden a Tecnologías de la Información. Como podrían corresponder a Tiendas Inteligentes si de verdad existiera voluntad de conexión; con el futuro, por supuesto. <<

AGENDA

CONVENCIONES

BASE
Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2017.
Fechas: Del 17 al 19 de julio.
Lugar: Cornellà de Llobregat (Barcelona).

ATMÓSFERA SPORT
Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2017.
Fechas: Del 1 al 23 de julio.
Lugar: Silla (Valencia).

GRUPO CRONOS
Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2017.
Fechas: Del 22 al 23 de julio.
Lugar: Talavera de la Reina (Toledo).

INTERSPORT
Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2017.
Fechas: Del 24 al 28 de julio.
Lugar: Rubí (Barcelona).

INTERSPORT
Campaña de material de outdoor, raqueta, natación, teamSport, inline y fitness primavera/verano 2017.
Fechas: Del 26 al 29 de septiembre.
Lugar: Rubí (Barcelona).

CUMBRES

EUROPEAN OUTDOOR SUMMIT
Fechas: 29 y 30 de septiembre.
Lugar: Barcelona.

WOMEN IN BOARD & ACTION SPORTS
Fechas: Del 29 de septiembre al 2 de octubre.
Lugar: Montgat (Barcelona).

FERIAS

FIBO
Fechas: Del 7 al 10 de abril.
Lugar: Colonia (Alemania).

GYM FACTORY
Fechas: 13 y 14 de mayo.
Lugar: Madrid.

ISPO SHANGHAI
Fechas: Del 6 al 8 de julio.
Lugar: Shanghai (China).

OUTDOOR
Fechas: Del 13 al 16 de julio.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

EUROBIKE
Fechas: Del 31 de agosto al 4 de septiembre.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL
Fechas: Del 12 al 16 de octubre.
Lugar: Barcelona.

SALÓN INTL. CARAVANING
Fechas: Del 15 al 23 de octubre.
Lugar: Barcelona.

ISPO MUNICH
Fechas: Del 5 al 8 de febrero de 2017.
Lugar: Múnich (Alemania).

LA BIBLIOTECA

El MBA para la vida real

La formación resulta fundamental para triunfar en el mundo de los negocios. No obstante, en ocasiones podemos hallar en un libro lecciones prácticas que resultan de gran utilidad si las implantamos en la aventura diaria de nuestras empresas. Este libro de **Ediciones Urano** y original de **Jack** y **Suzy Welch** es un claro ejemplo de cómo, a partir de sus experiencias profesionales, podemos optimizar la gestión de nuestros equipos de trabajo y dar respuestas efectivas a los retos diarios de la compañía.