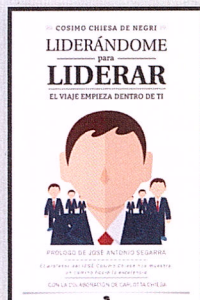


Lectures

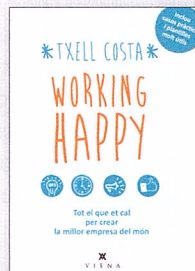


LIDERÁNDOME PARA LIDERAR

(Empresa Activa)
Cosimo Chiesa

Difícilment es poden governar persones i organitzacions si un és incapaç de governar-se a si mateix. Aquesta és la premissa bàsica de la qual parteix *Liderándome per liderar*, un llibre del professor de l'IESE Cosimo Chiesa.

Per arribar a ser un líder de veritat cal prèviament ser una persona completa, equilibrada, amb idees clares sobre l'ús de la pròpia llibertat i els seus límits. Els líders de veritat no fan mai de si mateixos el centre d'atenció.



WORKING HAPPY

(Viena Edicions)
Txell Costa

Segons un estudi de la Universitat d'Oxford, al llarg dels propers 40 anys desapareixeran més de la meitat de les feines actuals. I se'n crearan d'altres que ara mateix ens costaria d'imaginar. I en aquest futur que ja

és imminent, 4 de cada 10 joves d'avui dia es veuen treballant per compte propi. Si tu ets un d'ells, et pot resultar útil aquest llibre, que posa a les teves mans el kit de supervivència per crear la teva pròpia empresa i viure del que t'agrada i et fa feliç.



L'ART DE LA QUIETUD

(Empresa Activa)
Pico Iyer

En un món en el qual, gràcies a les xarxes socials, se'n ofereix distracció les 24 hores i en el qual ens sentim alhora sobrecarregats d'informació, però amb por de perdre'ns alguna cosa, aquest llibre porta una solució simple. Aturar-nos,

encara que sigui durant poc temps, perquè les recompenses seran enormes. La quietud és una necessitat que no té a veure amb l'austeritat, sinó amb acostar-nos més als nostres sentits.

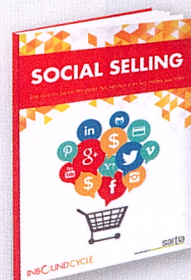


TRABAJAR EN LA ERA DIGITAL

(Lid Editorial)
Luis Lombardero

Per facilitar la comprensió del futur, *Trabajar en la era digital* recull les claus necessàries per endinsar-nos en la relació entre tecnologia, innovació oberta, transformació digital,

nous productes i serveis, nous models de negoci, ecosistemes digitals i competències dures. És la combinació necessària de factors que, segons l'autor, ha de permetre el desenvolupament d'un nou model econòmic per a Europa que ens permeti sortir de l'actual crisi.

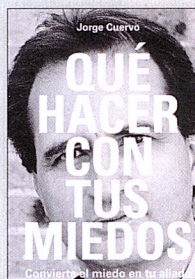


SOCIAL SELLING

(Ebook gratuït: www.inboundcycle.com)
Àlex López, Aniol Quer i Pau Valdés

Més que un llibre, aquesta guia explica el canvi de paradigma en l'àmbit de les vendes i l'aparició del *social selling*, un nou concepte

relacionat amb l'àmbit comercial íntimament lligat al món del màrqueting i les xarxes socials. A la guia, s'hi donen claus per millorar les vendes amb l'ús de les xarxes socials i s'explica quins canvis exigeix al comercial el nou context, quines han de ser les seves noves competències i quines eines digitals cal dominar.



QUÉ HACER CON TUS MIEDOS

(Libros de Cabecera)
Jorge Cuervo (col·legiat COACB)

Podem passar de lluitar amb totes les forces amb la por i amb la inseguretat a transformar-les en autèntics aliats. En aquest llibre trobaràs respostes a preguntes

clau com per què ens sentim malament quan tenim por? Com afecta això a la nostra eficàcia? I a l'autoestima? Què podem fer perquè aquesta part de nosaltres que anomenem por treballi a favor nostre i no en contra? La part final del llibre inclou una estratègia de gestió personal amb exercicis pràctics.