

Un termómetro para la innovación

►►► El índice «Innobench» permitirá a las pymes radiografiar su I+D y conocer sus debilidades, pero sobre todo sus oportunidades. La Xunta podrá diseñar con esta información sus políticas públicas de apoyo

SARA CABRERO
Redacción

La innovación es ya un puntal básico de toda empresa que incluya entre sus aspiraciones la de crecer y mejorar.

Es una realidad que además ya forma parte de la conciencia de cualquier emprendedor. Pero cuando se trata de saber cómo y cuánto apostar por el I+D, las dudas que asaltan son muchas. ¿Cuáles son los ámbitos más débiles? ¿Qué campos merecen un esfuerzo económico para mejorar? ¿Qué acciones debemos tomar para cambiar ciertas cosas que parecen muy asentadas? Las preguntas que surgen en todo proceso creativo son numerosas y se repiten en muchas de las compañías.

En todo este entorno de incertidumbre, surge el índice *Innobench*; un termómetro que permite medir el nivel de innovación de cada compañía gallega y canalizar todos los esfuerzos en una dirección. «Este novo índice permitirá radiografiar a posición innovadora das empresas galegas e deseñar con máis eficacia as políticas públicas de apoio á I+D+i empresarial», explicó el conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, durante la presentación de este indicador sintético en cuya elaboración han participado además de la Xunta — a través de la Axencia Galega de Innovación — la Zona Franca y la Universidade de Vigo.

¿CÓMO SE MIDE?

Las empresas serán colocadas

en una escala de 1 a 1.000 puntos para determinar lo innovadoras que son. Además, se les otorgará también de una a cinco estrellas. Con esto, se evaluará la capacidad renovadora que tienen las empresas gallegas y la posición relativa de cada una de ellas con respecto a los líderes de su sector económico.

¿HAY YA ALGÚN CASO CON EL ÍNDICE?

La primera muestra que se realizó para probar el *Innobench* se probó con una encuesta a 500 compañías, un número que crecerá este año hasta las 6.500.

¿QUÉ SE MIDE?

Los responsables aseguran que el informe está personalizado para cada empresa. Para ello, se analizará el potencial de mejora y cómo conseguirlo en aspectos tan relevantes como el esfuerzo financiero, la inversión, el capital humano, de producto y mercadotecnia, el proceso y las tecnologías TIC, la organización y ventas, la productividad laboral y la eficiencia general.

¿EN QUÉ PUEDE AYUDAR A LA EMPRESA?

Una vez recogidos todos los datos, el informe incluirá una proposición de posibles acciones de mejora para aquellos aspectos o ámbitos en los que se haya detectado alguna debilidad. Pero este peculiar medidor no solo detectará los agujeros, sino que también ofrecerá las soluciones. Después de encontrar todos aquellos aspectos en los que se puede mejorar, el programa *Innobench*, presentará una matriz con las ayudas

públicas disponibles para poder abordar todas las mejoras de una forma más sencilla.

UNA AYUDA PARA TODOS.

El índice *Innobench* puede mejorar el devenir de las empresas, pero también el del resto de la comunidad gallega. Porque gracias a este detallado informe, la administración será capaz de mejorar el sistema de ayudas y potenciar de una manera mucho más óptima al sector empresarial gallego. «Todo este conocimiento que acumularemos será decisivo á hora de deseñar as futuras políticas públicas de innovación, de forma que os nosos programas de apoio terán moí en conta este sistema de medición e o resultado acadado polas empresas», destacó Conde.

El objetivo es claro. *Innobench* influirá en el propio diseño de las políticas públicas, que gracias a los detallados estudios, serán más eficaces y personalizadas. De hecho, los responsables de la Administración gallega aseguran que este indicador podrá ser incluido como criterio de valoración en las futuras convocatorias de ayudas.

«É, polo tanto, unha iniciativa que ten beneficios individuais para as empresas, e globais para todo o tecido produtivo de Galicia», defendió el conselleiro, quien además considera que esta herramienta proporcionará a los gallegos un punto de referencia claro de en qué lugar estamos, «de forma que poidamos fixar un bo rumbo e navegar cara a unha maior competitividade» en todos los segmentos productivos.



Las empresas gallegas medirán su capacidad innovadora ► ALBERTO LÓPEZ

VÍA GALICIA

Herramientas para hacer realidad las ideas

«Facer das ideas realidades, e do emprendemento novas pemes», así simplificó Francisco Conde —conselleiro de Economía, Empleo e Industria— la esencia que se encuentra detrás de la aceleradora de empresas Vía Galicia, un proyecto que permite acercar a las empresas gallegas no solo apoyo económico, sino también las infraestructuras más adecuadas y el mejor asesoramiento y la colaboración de expertos para llevar a cabo un plan de negocio y captación de financiación.

En la última edición, un total de cuarenta empresas de la comunidad se sumaron al proyecto. Las quince finalmente seleccionadas, recibirán un apoyo financiero e institucio-

nal que les permitirá dar un paso más en su futura estrategia de crecimiento. Según los responsables, los proyectos que participan en la aceleradora apuestan por soluciones de vanguardia y abarcan sectores fundamentales para la economía gallega, tales como las TIC, el agroalimentario, la biotecnología, el aeronáutico, la maquinaria, la automoción, la nanotecnología, la medicina, el medio ambiente, la madera, el reciclaje o incluso el sector financiero. «Galicia necesita xente coma vos, con espírito emprendedor. Sodes un exemplo sobre o que queremos seguir aprendendo e confiando para que a Galicia da próxima década sexa mellor», sentenció Conde.

►►► LIBROS

elena.mendez@lavoz.es

► «Autónomo para dummies» Editorial Ceac. Roberto González Fontenla.

La guía definitiva para afrontar todo tipo de situaciones con las que puede tener que lidiar un profesional. El autónomo español se enfrenta a una



compleja y desconocida maraña de obligaciones administrativas. El autor aborda, de una forma sencilla y amena, todas las situaciones en las que se puede encontrar un autónomo y cómo debe reaccionar para salir airoso.

► «¿Por qué trabajamos?».

Ediciones Empresa Activa.

Barry Schwartz. La pregunta parece muy simple, pero la respuesta es compleja. Nos han enseñado que la razón por la cual trabajamos es primordialmente por la paga a fin de mes, y la sociedad se ha estructurado



conforme a esa creencia. Sin embargo, algo no encaja. Schwartz prueba que la razón por la cual trabajamos solo puede ser incentivada en raras ocasiones y que la razón por la cual se trabaja mal es por intentar incentivarlo.



IGNICIA

Canalizar el conocimiento

La investigación sigue siendo el pilar fundamental para el avance y consolidación de las empresas. Pero también de la sociedad. El talento de los investigadores gallegos puede cambiar de manera decisiva la senda empresarial y social de la comunidad. Y con ese objetivo de fondo, la administración pública de la comunidad ha decidido lanzar el programa *Ignicia*, un concepto basado en el éxito de la metodología creada y desarrollada por la Fundación Barrié, que permitirá impulsar la puesta en el mercado de todo el conocimiento generado por los investigadores.

Con un fondo de 7 millones de euros hasta el 2020, la Xunta invertirá este mismo año 1.650.000 euros en una iniciativa que está abierta a contribuciones por parte de

otras entidades públicas e privadas».

Estas apuestas, que oscilarán entre los 120.000 y los 200.000 euros para cada empresa, se centrarán en el apoyo de entre seis y diez proyectos a los que se abrirá una verdadera autopista al mercado. Y es que según explica la consellería, esta herramienta permitirá verificar si una idea tiene opciones reales de ser implementada a nivel industrial para generar renta-

**CADA EMPRESA
PODRÁ OPTAR A
UNA AYUDA DE
ENTRE 120.000 Y
200.000 EUROS**

bilidad en el mercado, aprovechando todo el potencial de conocimiento generado en las tres universidades, en el sistema de salud a través de las fundaciones hospitalarias y en otros centros especializados.

Criterios de selección

Los proyectos se seleccionarán de acuerdo con el grado de innovación de la solución propuesta, en el potencial para generar retornos económicos y en el compromiso del grupo de investigación con la comercialización de sus resultados. En definitiva, la Xunta apoyará promotores en la puesta en marcha de una nueva empresa en forma de *spin-off*, o en la cesión del derecho de explotación a la patente por parte de otra empresa, de acuerdo con el programa.

AGROBIOTECH

El avance también llega a sectores tradicionales

El sector agroalimentario, que representa un 7% del PIB gallego, sigue en su senda de crecimiento a través de la incorporación de innovaciones y mejoras a lo que parecía un ámbito con una tradición ya consolidada. Nada más lejos de la realidad. Y la prueba es evidente. El primer encuentro AgroBiotech Innovación, celebrado en Ourense, demuestra que las compañías dedicadas al ámbito agroalimentario tienen una vocación de continuidad: «O obxectivo é o de converter a provincia de Ourense nun núcleo da innovación dos sectores agroalimentario, biotecnolóxico e da biomasa».

El programa AgroBiotech se encuadra en la nueva estrategia de aceleración de la innovación. Desarrollado en el Parque Tecnológico de Ourense-Tecnópole, y en el Cetal de Lugo, este proyecto permitió a once pymes gallegas de los sectores agroalimentario, biotecnológico y de la biomasa desarrollar una hoja de ruta individualizada en función de sus necesidades y bajo la tutorización de un cualificado equipo de expertos y mentores.

El resultado fue realmente interesante. Gracias a este pequeño impulso, las compañías participantes pudieron incrementar su potencial creativo, impulsar nuevos productos y servicios y acceder a financiación a través del programa europeo Horizonte 2020 y a los fondos I2C. «O obxectivo era que a implantación efectiva destes itinerarios se traduce en resultados medibles. En concreto, estimamos para os participantes un incremento do 15 % na introdución de

productos novedosos no mercado, e doutro 15 % nas súas vendas ao exterior», aseguró el conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde.

El horizonte empieza a ser bastante claro. Los expertos señalan que la agroalimentación se expone a numerosos retos en el futuro. Por ejemplo, el sector de la agricultura ecológica puede convertirse en los próximos 10 años en la principal fuente de productos agrícolas. Y en España todavía queda mucho por hacer. Mientras que en nuestro país, esta vertiente supone solo el 2% del total, otros países,

**EL PROGRAMA
ACELERA LA
INNOVACIÓN
EN EL AGRO, LA
BIOMASA Y LA
BIOTECNOLOGÍA**

como Austria, han empezado ya a hacer los deberes y sus cifras alcanzan ya el 15 %.

El sector de la biomasa forestal también tiene un interesante camino por delante. En este campo se abrió una nueva perspectiva centrada en el aprovechamiento como fuente de compuestos o precursores de activos alimentarios, como probióticos o aditivos.

Pero esta iniciativa no se queda ahí. El programa lanzado por la Administración gallega se completó con acciones de capacitación abiertas a otras empresas de los sectores. La iniciativa fue realmente interesante, ya que un centenar de pymes se beneficiaron de formación especializada en innovación e internacionalización.

▶ **«Digitalízate». Libros de Cabecera. Alberto Delgado.** Estamos inmersos una revolución tecnológica, social y cultural que está transformando la forma en la que nos comunicamos, relacionamos, trabajamos, aprendemos y disfrutamos. «Digitalízate» es una hoja de ruta para ayudar a las empresas a aprovechar las nuevas oportunidades digitales y evitar

que sucumban en el intento. El libro proporciona una visión sobre el significado de la digitalización, cómo afecta a las compañías y qué aspectos deben tener en cuenta para definir su estrategia digital. El lector encontrará casos reales.



▶ **«Cómo innovar: mi empresa es mi primer empleo». Editorial Laberinto. J. Vasconcellos.** El contenido de este libro se centra en cómo elaborar un plan para crear una primera empresa. Se trata de un libro práctico que recoge tanto lo que se tiene que

hacer, como la manera de hacerlo. Está destinado a jóvenes con edades entre los 14 y 21 años, y puede utilizarse de una de estas tres maneras: como manual para la enseñanza del espíritu emprendedor; para llevar a cabo cualquier proyecto que se desee y como simple lectura para quien quiera crear una empresa que sea a la vez su primer empleo.