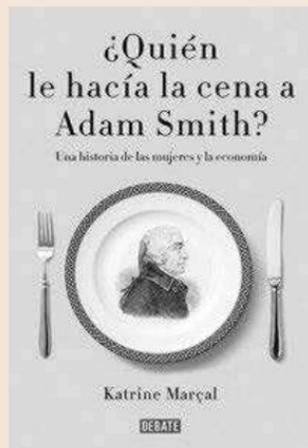


Adam Smith, la caja negra y la Bolsa

E. Galián. Barcelona

En *¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?*, la periodista Katrine Marçal analiza la historia del pensamiento económico bajo una perspectiva femenina, y critica la noción de *Homo economicus* de la escuela neoclásica. Aprender de los fracasos a través de una metodología cuantificable es la base de *Pensamiento caja negra*, un libro en el que Matthew Syed ofrece consejos para rentabilizar los errores. En *Cambia de vida en 90 días*, Borja Muñoz y Lorenzo Gianninoni exponen los puntos clave para convertirse en inversor en Bolsa.



Debate.



Empresa Activa.



Deusto.