

Qué haremos cuando las máquinas lo hagan todo

Autores: Malcom Frank, Paul Roehrig y Ben Pring
Editorial: LID

La inteligencia artificial ha dejado de ser ciencia ficción y ha pasado a ser parte de nuestro día a día. Está en tu edificio, en tu casa, en tu oficina, en tu móvil. Además de ofrecerte entretenimiento basado en tus gustos, los sistemas que funcionan con esta tecnología ya pueden conducir tu coche, diagnosticar pacientes médicos o administrar tus finanzas de manera más efectiva que los humanos.

Este libro responde muchas de las preguntas que te planteas sobre el futuro del trabajo y hacia dónde vamos tanto los individuos como las compañías. Y es que, en lo que respecta a las empresas, ¿cómo se organizarán cuando todo esté automatizado?

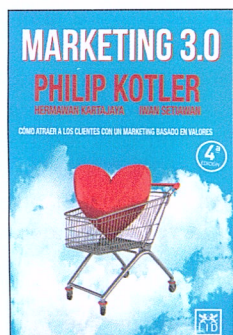


Marketing 3.0

Autores: Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan
Editorial: LID

La actual sociedad se enfrenta a un periodo de cambios vertiginosos provocados por la crisis económica, el cambio climático, la evolución tecnológica... Todos estos factores alteran el comportamiento de las empresas y de los consumidores implicando un replanteamiento en el concep-

to del marketing. Haciendo frente a esta necesidad, los autores, tres grandes gurús en la materia, ponen al alcance del lector este título centrado en un nuevo marketing, que se apoya en gran medida en la capacidad de las empresas para percibir las preocupaciones y deseos humanos, que impregnan la creatividad, la cultura, el patrimonio y el medio ambiente.

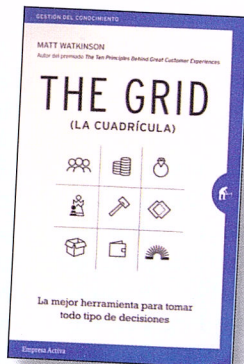


The grid (La cuadrícula)

Autor: Matt Watkinson
Editorial: Empresa Activa

La cuadrícula es un instrumento para ayudarnos a tomar las mejores decisiones en todo tipo de negocios o situaciones; para ello nos brinda una estructura para identificar tanto los problemas como las oportunidades y nos invita a poner a prueba nuevas ideas sin que se precise ninguna experiencia previa. Además, el libro pretende ayudarnos a alcanzar nuestras metas, mejorando las decisiones que tomemos durante el camino. Al hacerlo, su verdadero objetivo es el de contribuir al éxito y bienestar de la persona y de la sociedad en su conjunto.

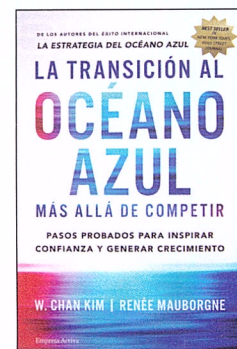
Combinando ejemplos reales con esta práctica guía, su autor nos muestra la mejor forma de tomar decisiones.



La transición al océano azul

Autores: W. Chan Kim y Renée Mauborgne
Editorial: Empresa Activa

Este libro está repleto de inspiradores ejemplos de la vida real sobre cómo los líderes de diversos sectores y organizaciones realizaron el cambio de océanos rojos abarrotados de competidores a amplios océanos azules llenos de nuevos espacios de mercado y lo hicieron a través de la aplicación del proceso y las herramientas que se presentan en él. Sus autores nos muestran paso a paso cómo fomentar la confianza de la gente y captar nuevo crecimiento. Sus herramientas y consejos serán imprescindibles para sobrevivir en un entorno cada vez más cambiante. En el que los océanos se encuentran revueltos independientemente de la realidad y profesión de cada uno.



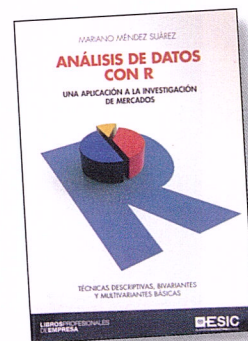
Análisis de datos con R

Autor: Mariano Méndez Suárez
Editorial: ESIC

R es una herramienta de código abierto, cada vez más utilizada en universidades, escuelas de negocios e institutos de investigación, en la que colaboran para su desarrollo, investigadores, programadores y docentes a nivel mundial, que, además, cuenta con una permanente actualización e incorporación de las

técnicas científicas más actuales y adaptadas a los principales sistemas operativos. Su gratuidad permite separar el uso de la herramienta de los espacios físicos.

Este libro es un manual dirigido a estudiantes, docentes y profesionales que tengan interés en las aplicaciones de R al mundo del marketing y específicamente a la investigación de mercados.



Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones

Autor: Ángel José Olaz Capitán
Editorial: ESIC

No hay peor decisión que la que nunca se toma. En la vida nos tenemos que enfrentar en multitud de ocasiones a problemas que requieren tomar decisiones. Si algo puede sacarse en claro es que las prisas no son buenas consejeras y que antes de tomar una decisión es necesario reflexionar observando todos los detalles. Esto no asegura el tomar la mejor decisión de entre todas las posibles opciones, pero sí, al menos, no hacer las cosas más complicadas de lo que ya se pueden presentar.

El autor analiza, desde una perspectiva sistémica, cómo el análisis previo del problema es clave para enfocar y, más tarde, realizar una adecuada toma de decisiones.

