

LIBROS



/ **EMPREDIMIENTO** /

Manual práctico en el arte del emprender

El workbook de la disciplina de emprender es el manual práctico del libro que revolucionó el espíritu emprendedor: La disciplina de emprender.

Saber aplicar con éxito las técnicas del emprendimiento era el objetivo principal del primer libro de Bill Aulet, que repasaba los 24 pasos para lograr el éxito de una empresa. El presente manual pretende servir de lectura complementaria ya que permite profundizar en las estrategias con las que poner en marcha un negocio con recorrido. También explica las herramientas necesarias para agudizar tu instinto, comprometer tu creatividad, trabajar con dificultades y dar a la gente lo que quiere, incluso si no lo sabe. Está lleno de ejercicios prácticos y evaluaciones para determinar los puntos fuertes, señalar las áreas a reforzar y hacer realidad tus sueños empresariales.

Además aporta plantillas que puede aplicar cualquier startup y material adicional en versión electrónica en <http://www.disciplinedentrepreneurship.com>

Bill Aulet es el director del Martin Trust Center para el MIT Entrepreneurship y empresario de gran éxito.

El workbook de la disciplina de emprender / Bill Aulet / Lid Edit. / Precio: 24 €

/ **CRECIMIENTO PROFESIONAL** /
Imperio Freelance

Este libro es un manual pensado para profesionales freelance que, según comenta su autora, “quieren elegir a sus clientes y cobrar lo que se merecen”. Pretende solucionar la realidad que viven muchos freelance que se ven obligados a aceptar trabajos mal pagados para poder facturar cada mes y a trabajar para mil clientes en jornadas maratónicas.

Imperio freelance / Laura López / Autoedición / Precio: 24,95 €

/ **ESTRATEGIA** /

El objetivo es crecer

El libro está repleto de inspiradores ejemplos de la vida real sobre cómo los líderes de diversos sectores y organizaciones realizaron el cambio de océanos rojos llenos de competidores a océanos azules llenos de nuevos espacios de mercado, y lo hicieron a través de la aplicación del proceso y las herramientas que se presentan en este sentido.

La transición al Océano Azul / W. Chan Kim y Renée Mauborgne / Ed. Empresa Activa / Precio: 18,95 €

/ **INTERNET** /

La vuelta al humanismo

Pablo Herreros sumerge al lector en el mundo de Internet y le muestra casos reales de empresas que fracasaron y de otras que no lo hicieron bien, además de prácticas para moverse por el mundo digital con inteligencia y principios. Y da una clave: hay que tratar con respeto, cercanía y humildad a sus clientes.

Sé transparente y te lloverán los clientes / Pablo Herreros / Alienta Editorial / Precio: 14,95 €