



Responsabilidad social competitiva

Empresas que hacen bien su trabajo y el bien con su trabajo

Cristian Rovira

Empresa Activa

14 euros (eBook: 5,99 euros)

192 páginas

Un libro original y controvertido que le da la vuelta a un tema ya trillado. Destinado a convertirse en un *long seller*. Las empresas se han acostumbrado a lavar muchas de sus malas prácticas con acciones de Responsabilidad Social Corporativa, pero en la mayoría de los casos se trata de meras campañas de relaciones públicas. El autor promueve un nuevo tipo de empresa y una nueva responsabilidad corporativa, pero hecha no solo para brindar un servicio a la comunidad, sino porque eso te puede hacer mucho más competitivo. Es decir, se trata de promover acciones que beneficien a la sociedad no solo porque es algo que queda bien, sino porque es la mejor forma de obtener buenos resultados empresariales y ser más competitivos.