

## “La empresa es beneficios y valores”

■ “Un gran poder supone una gran responsabilidad”: lo decía el tío de Spiderman en el cómic, y lo recordó ayer Dídac Lee para referirse a los emprendedores superhéroes que quieren cambiar el mundo. En la presentación del libro *Responsabilidad social competitiva* (Urano), que ha escrito Cristian Rovira, vicepresidente de Grupo SIFU, el aventurero Albert Bosch apuntó que “hay muchos expertos que dicen cómo hacer las cosas, y luego no

saben hacerlas. Pero este libro parte de la experiencia”. Rovira dirige un grupo de servicios integrado por más de 4.000 trabajadores con discapacidad, y ha recogido otras historias empresariales “que contribuyen a mejorar el mundo desde el minuto uno, no sólo dedicando parte de los beneficios si los tienen. Hay suficientes ejemplos en muchos países para entender que es hacia donde va el mundo. Y es un valor diferencial para las empresas”, dijo Rovira.



ELISA BERNAL

**Lee, Elías, Rovira, Carol y Bosch, ayer en Barcelona**

Silvio Elías (Veritas) señaló que el libro demuestra que la fuerza de las organizaciones está en las personas. “No es un manual de marketing para mejorar la imagen de empresas ni de autoayuda para directivos con mala conciencia”, añadió Màrius Carol, director de *La Vanguardia*, en la presentación. Allí estaba una buena parte de los empresarios miembros de FemCat o de Aijec, receptivos a la reflexión del autor reclamando que valores éticos y beneficios sean igual de prioritarios: “Hagamos mejores empresas, que ganen más dinero, ayuden más a las personas y contribuyan a un mundo mejor”. / **Mar Galtés**